



ESCOLA
SUPERIOR de
COMERÇ i
DISTRIBUCIÓ

➔ **MEMÒRIA ABREUJADA 2016**

PATRONS:



INTRODUCCIÓ

1. PRESENTACIÓ:

- ESCODI, Escola Superior de Comerç i Distribució, és una entitat sense ànim de lucre, sota la forma jurídica de Fundació benèfica de caràcter docent. L'activitat principal d'ESCODI és la docència especialitzada en temes de comerç, i distribució en qualsevol de les seves formes i modalitats i, en especial, la formació de rang universitari, tot i que pot realitzar també altres activitats complementàries de divulgació, estudis, recerca científica, transferència de coneixement etc. Tot això, amb l'objecte de promoure els interessos generals del sector del comerç i la distribució, i de contribuir al desenvolupament econòmic i social.
- La Fundació ESCODI es va crear l'any 2000 amb la visió i el repte d'impulsar formació universitària per al sector del comerç i esdevenir l'escola de negocis de referència per aquest sector a nivell de Catalunya i Espanya. Al llarg de 16 anys ESCODI ha impartit formació per a més de 25.000 comerciants i empleats del comerç pertanyents a més de 300 municipis de Catalunya i alguns de fora (Andorra, Illes Balears, i diverses poblacions del nord i est d'Espanya) i l'any 2007 va posar en marxa el Graduat en Direcció de Comerç i Distribució una titulació universitària pionera a Catalunya i al conjunt de l'Estat Espanyol, que va ser reconeguda per la UAB (Universitat Autònoma de Barcelona). Totes les entitats integrants del Patronat d'ESCODI han treballat per aconseguir l'homologació d'aquest títol propi de la UAB.



- En aquest procés, a l'abril de 2015, ESCODI va signar el conveni d'Adscripció a la UB (Universitat de Barcelona), lligat a l'aprovació d'un títol homologat. L'AQU, (Agència de Qualitat Universitària) va emetre l'informe favorable de verificació del títol oficial Graduat/da en Gestió d'empreses en comerç i Distribució per la Universitat de Barcelona a 15 de juny de 2016, que extingeix el títol propi de la UAB.
- Les línies de treball d'ESCODI i els seus públics són els següents:
- **FORMACIÓ UNIVERSITÀRIA:** L'objectiu d'ESCODI en aquesta línia de treball és contribuir a reforçar l'estructura del sector, preparant joves amb una formació superior que els permeti ocupar, en un futur els llocs de màxima responsabilitat, tant a nivell de successió d'empreses familiars, com a nivell directiu d'empreses del sector del comerç. La visió en aquest camp és la d'afavorir la successió generacional dels negocis; afavorir el creixement de les empreses de comerç; i contribuir al desenvolupament de la visió estratègica de les mateixes.
- **PROGRAMES DE DESENVOLUPAMENT DE COMPETÈNCIES:** L'objectiu d'ESCODI en aquesta línia de treball és oferir als empresaris i empleats del sector del comerç una formació específica que els permeti adquirir competències i habilitats que no tenen, però que els són necessàries per gestionar el seu negoci o complir amb les responsabilitats del seu lloc de treball. Es tracta d'eleva la visió empresarial.



- **PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA:** L'objectiu d'ESCODI en aquesta línia és oferir als empresaris i professionals del comerç l'oportunitat d'actualitzar els seus coneixements en matèries pròpies del sector. La visió en aquesta línia de treball és la de facilitar l'adaptació permanent al canvi, en un entorn que precisament està sotmès a canvis constants.
- **ESTUDIS i ACCIONS DE COOPERACIÓ INSTITUCIONAL I EMPRESARIAL:** L'objectiu d'ESCODI en aquest camp és ajudar a les empreses i entitats relacionades amb el comerç, en processos estratègics i de generació de coneixement per contribuir a l'evolució i competitivitat del sector. ESCODI també persegueix generar i connectar informació i coneixement rellevant per al sector.



2. COMPLIMENT DE LES FINALITATS FUNDACIONALS:

- La Fundació, a través de la docència, té per finalitat ajudar les empreses i els professionals del comerç i la distribució a incrementar la seva capacitat tècnica i d'innovació, i mantenir-la al dia, aportant als comerciants una formació pràctica i de qualitat que els permeti donar un nou impuls al seu negoci. Aquesta missió inclou específicament i de forma prioritària la formació amb rang universitari de futurs empresaris i directius per al sector del comerç, i la distribució.
- Tal i com van fer constar expressament les entitats fundadores a la Carta Fundacional, l'oferta de formació reglada de caràcter universitari per el sector del comerç i la distribució és un dels objectius estratègics de l'Escola Superior de Comerç i Distribució.
- ESCODI no persegueix fins de lucre, i posa els seus objectius al servei de l'interès general del sector del comerç i la distribució, així com de tots aquells professionals o estudiants que vulguin fer-se un futur en el mateix. Tot això, amb l'objecte de promoure els interessos generals del territori que constitueix l'actuació principal de la Fundació i contribuir principalment al desenvolupament econòmic i social a Catalunya.



- Els beneficiaris de l'activitat d'ESCODI són els següents col·lectius:
- **Estudiants Universitaris del Graduat en Direcció de Comerç i Distribució**, títol propi de la UAB i **del Grau en Gestió d'Empreses en Comerç i Distribució**, títol oficial de la UB. Gràcies a la implicació d'empreses privades del sector del comerç, la Fundació ESCODI manté un programa de beques amb l'objectiu que ningú amb talent i ganes, es quedi sense poder estudiar per manca de recursos. En el curs 15-16 es varen rebre sol·licituds de beca per part de 13 estudiants, de les quals se'n varen aprovar 9 beques per un import total de 12.312,35€. D'aquesta xifra tal com recullen les bases de la convocatòria de beca, el 40 % són a fons perdut, i el 60 % són a retornar en un futur per part dels estudiants becats quan ja siguin graduats i treballin. Els criteris de concessió que s'han tingut en compte en les Bases de les Beques del curs 15-16 han estat: la Renda familiar de l'estudiant, el seu expedient acadèmic, i la distància entre el domicili de l'alumne i el centre docent.
- **Els Comerciants**, especialment aquells que podem classificar com a microempresa, així com les seves associacions. És un col·lectiu que en el seu conjunt pateix d'una insuficient formació en gestió i estratègia empresarial, cosa que en l'actual conjuntura econòmica suposa un risc afegit. Per aquest col·lectiu, ESCODI ha organitzat al llarg de l'any algunes accions gratuïtes, per intercanviar idees útils per afrontar els reptes de la competència i els canvis econòmics



- **El Professorat dels Cicles Formatius de Grau Superior de la família de Comerç i Màrqueting:** en el marc del conveni de col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat, ESCODI ofereix entre 1 i 2 places gratuïtes per aquest col·lectiu a cada curs i seminari organitzat per ESCODI dirigit als comerciants. La fundació entén que el contacte directe amb el professorat, afavoreix la difusió de l'activitat de la fundació, especialment la titulació universitària, alhora que el contacte dels professors dels cicles formatius de comerç amb els professionals del sector del comerç és doblement enriquidora i contribueix a l'actualització i reciclatge del professorat.
- **Escoles que acullen tallers i xerrades d'ESCODI sobre comerç,** en el curs 15_16 s'han realitzat 13 activitats i tallers en centres docents de tot Catalunya, dins de la proposta presentada per ESCODI: Activitats i Recursos d'orientació professional per alumnes pre-universitaris.
- Per a la consecució dels fins fundacionals, sempre dins de la visió del Patronat d'ESCODI de que la Fundació ha de ser un referent per al sector del comerç, ESCODI desenvolupa les activitats que es detallen en els capítols següents de la present Memòria.



→ **RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA:**

- ESCODI ha donat suport al projecte solidari “Mi compañero de viaje”, del qual una de les seves impulsores és alumna del Graduat en Direcció de Comerç i Distribució. El projecte va néixer per a donar suport a joves que estiguin o hagin passat per un procés de tractament oncològic (www.micompañerodeviaje.com). S’ha establert un conveni de cooperació educativa amb l’associació des del qual hi ha una alumna de darrer curs de la carrera col·laborant en la promoció i organització d’esdeveniments per a la recaptació de fons econòmics per impulsar la recerca oncològica.
- Durant el 2016 ESCODI ha mantingut el conveni amb BINOMIS, servei d’integració i seguiment laboral de la Fundació Privada Heura de Terrassa, dins del Programa Projectes Singulars, subvencionat pel SOC, (Servei Públic d’Ocupació de Catalunya), amb el compromís d’assessorament en la prospecció del sector empresarial del territori, per la recerca d’empreses per realitzar pràctiques i per la contractació de persones amb discapacitat intel·lectual.



3. PERSONAL D'ESCODI

- ➔ A part de la contractació externa de l'equip de docents, i els servei de premsa, comptabilitat i informàtica, durant el 2016, l'equip de gestió integrat en la plantilla d'ESCODI ha estat compostat per 9 persones fins 31 d'agost i 8 persones la resta de l'any, amb les següents funcions:
- ➔ **Direcció i funcionament general de la Fundació:**
- ➔ Núria Beltran i Centelles, directora gerent.
- ➔ Sonia Palou i Martínez, sotsdirectora.
- ➔ Elisabet Garcia i Pérez, secretària de direcció.
- ➔ Albert Vinyals i Ros, responsable de la dinamització de les xarxes socials d'ESCODI (*Community manager*) i professor del Graduat en Direcció de Comerç i Distribució.
- ➔ **Àrea Universitària:**
- ➔ Míriam Díez i Piñol, cap de l'àrea universitària.
- ➔ Patrícia Puig i Mas, gestió acadèmica.
- ➔ Pilar Martínez i Escoda, gestió acadèmica. (Baixa empresa a 31d'agost)
- ➔ **Àrea de Formació a Empresa:**
- ➔ Sonia Palou i Martínez, cap de l'àrea d'empresa.
- ➔ Dalal Battikh i Sala, gestió de formacions.
- ➔ Sandra Favà i Lleonart, gestió de formacions.



4.RELACIONS INSTITUCIONALS

➔ Donacions i patrocinis rebuts per ESCODI a 2016



Relacions Institucionals

→ Convenis de Col·laboració 2016



Relacions Institucionals

→ Comissions- Grups de treball:

- Grup de treball de Retail Col·legi d'Economistes de Catalunya (CEC)
- Grup de treball de Comerç del Pla Nacional de Valors de la Generalitat de Catalunya
- Grup Executiu del Consell Universitari de Terrassa
- Plenari Consell Formació Professional de l'Ajuntament de Terrassa
- Membre jurat dels Premis de Comerç BCN (19^a edició)
- Taula de Comerç Local de Terrassa: Comissió i Grup de Treball
- Consell Assessor Comerç Terrassa Centre
- Grup de treball de Mercats Municipals de l'Ajuntament de Terrassa



Relacions Institucionals

→ Ponències a Congressos i Jornades

- Presentació estudis realitzats per ESCODI al Grup de treball del Mercat de la Independència (Ajuntament de Terrassa)
- 2ª Jornada Empresarial Platja d'Aro. Àrea de promoció econòmica
- Rotary Club Terrassa
- Focus Grup Mercats de Barcelona
- 7è Congrés de Mercats Municipals província de Barcelona 11-ª Jornada Mercats de Barcelona
- Eixos –Informe Iberia 2016
- Jornada de Comerç Cecot
- Conferències i tallers sobre consum conscient a diversos centres educatius de Catalunya.



5. PLA DE DIFUSIÓ

- Resum de les aparicions d'ESCODI detectades en diferents mitjans:

TIPUS DE MITJÀ	2016
MITJANS AUDIOVISUALS	33
MITJANS IMPRESOS	103
MITJANS ELECTRÒNICS	182
AMBIT PREMSA	2016
PREMSA LOCAL / COMARCAL	139
PREMSA AUTONÒMICA	94
PREMSA ESTATAL / INTERNACIONAL	85
TOTAL IMPACTES 2016	318
L'any amb més impactes a la premsa de la història d'ESCODI	44% d'increment



Pla de Difusió

▪ESCODI ha fet un important esforç per ser presents a les principals xarxes socials (Facebook, LinkedIn i Twitter), pensant sempre en la connexió amb el públic jove que necessita orientar el seu futur, i amb el públic professional:

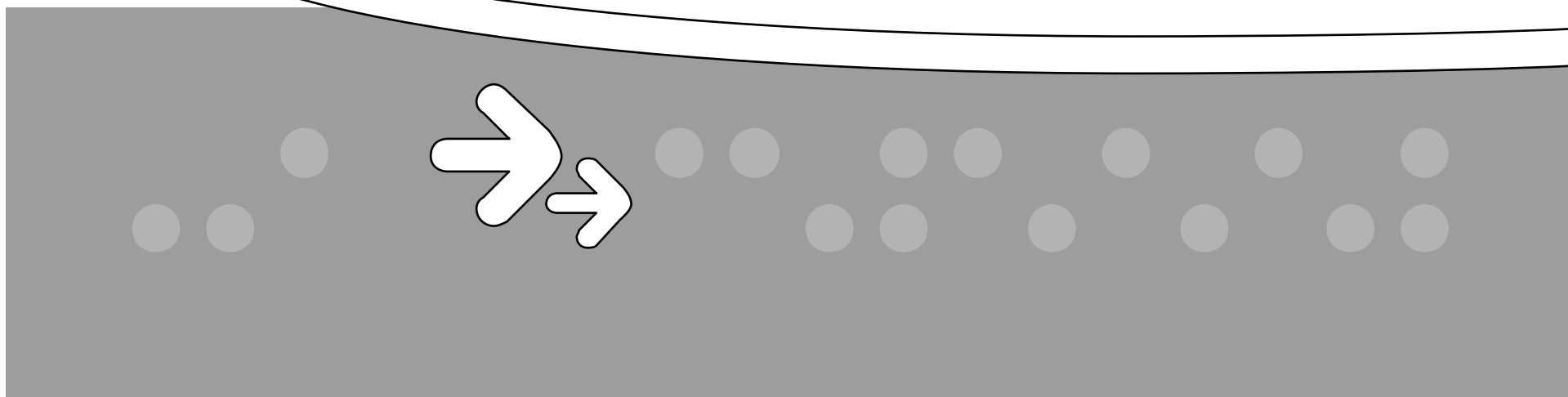
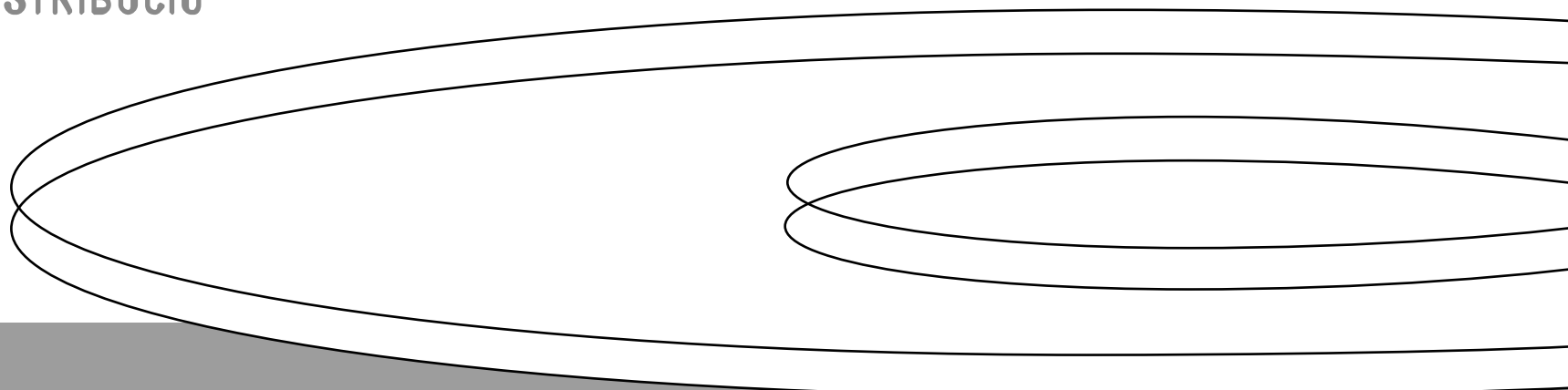
XARXES SOCIALS ESCODI	DADES DESEMBRE 2016
Facebook	1.111 Seguidors
Twitter	2.855 Tweets / 1.367 Seguidors
LinkedIn	850 Seguidors
Slideshare, (64 presentacions)	6.363 Visualitzacions
Youtube, (93 vídeos)	8.319 Visualitzacions





6. RESUM ACTIVITAT ESCODI 2016

ESCOLA
SUPERIOR de
COMERÇ i
DISTRIBUCIÓ



6.1 ÀREA UNIVERSITÀRIA (Curs acadèmic 2015_16)

➔ Àmbits d'actuació

DOCÈNCIA	PROFESSORAT
	ALUMNAT
	PROGRAMA DE BEQUES I AJUTS A L'ESTUDI
	PRÀCTIQUES A EMPRESES
	GRADUACIÓ
RECERCA	ESTUDIS I PROJECTES DE RECERCA
PROMOCIÓ	ACCIONS DE PROMOCIÓ DIRECTA DE LA CARRERA
DIRECCIÓ ACADÈMICA	Consell Mixt ESCODI/UAB
	Comissió Promotora ESCODI/UB



A/ DOCÈNCIA

→ El **54%** de la docència universitària ha estat presencial.



Guillem Gilabert, imparteix l'assignatura de 1r curs "Introducció al Dret"

→ El **35%** correspon a ponències d'experts, empresaris i directius



Taller sobre valors i motivació de Guillem Díaz, assignatura "Processos Psicològics Bàsics"

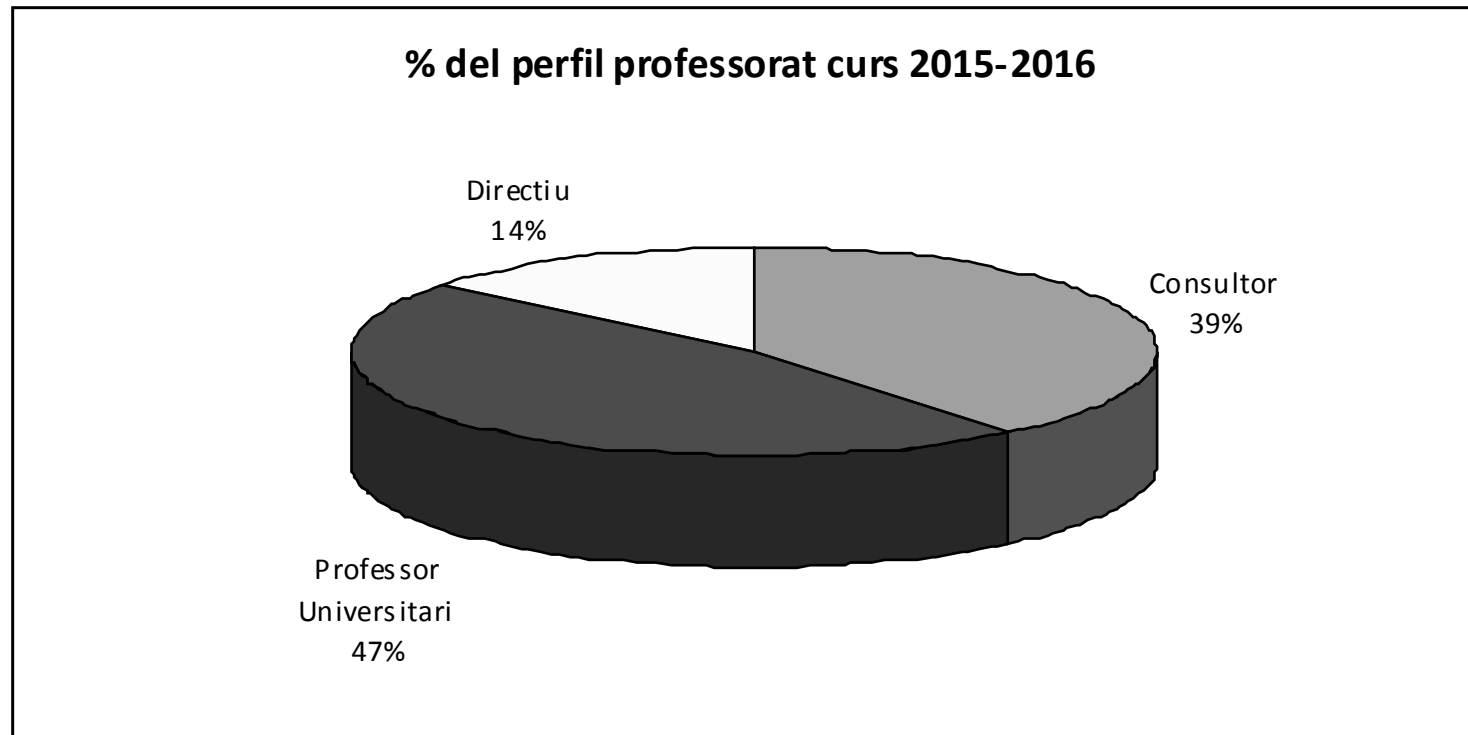
→ El **11%** fa referència a sortides i visites a empreses del sector.



Visita al Centre Logístic de Mango



Professorat universitari

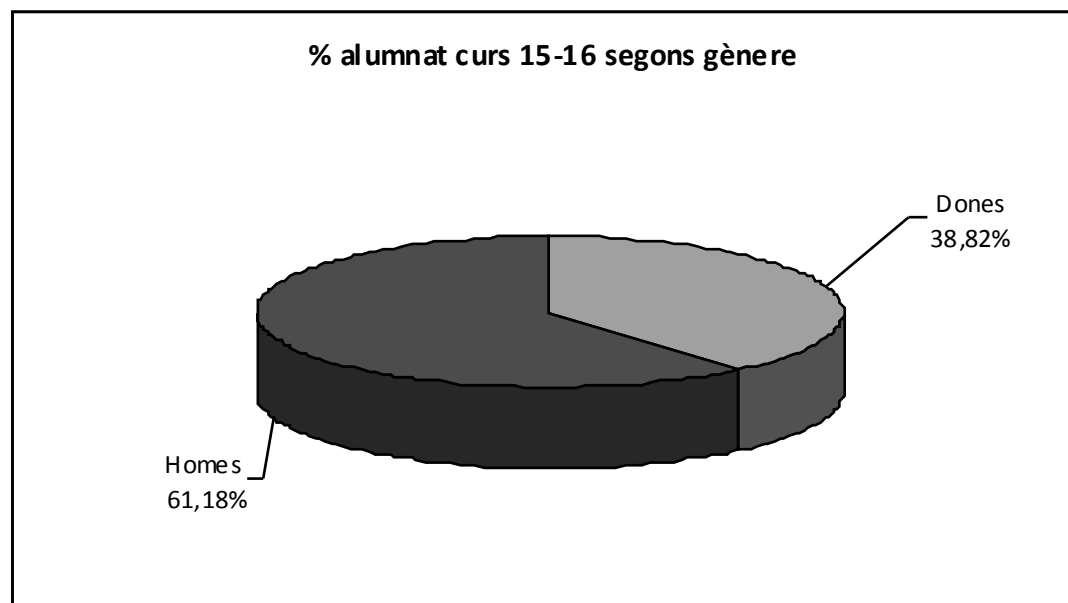


Alumnat universitari

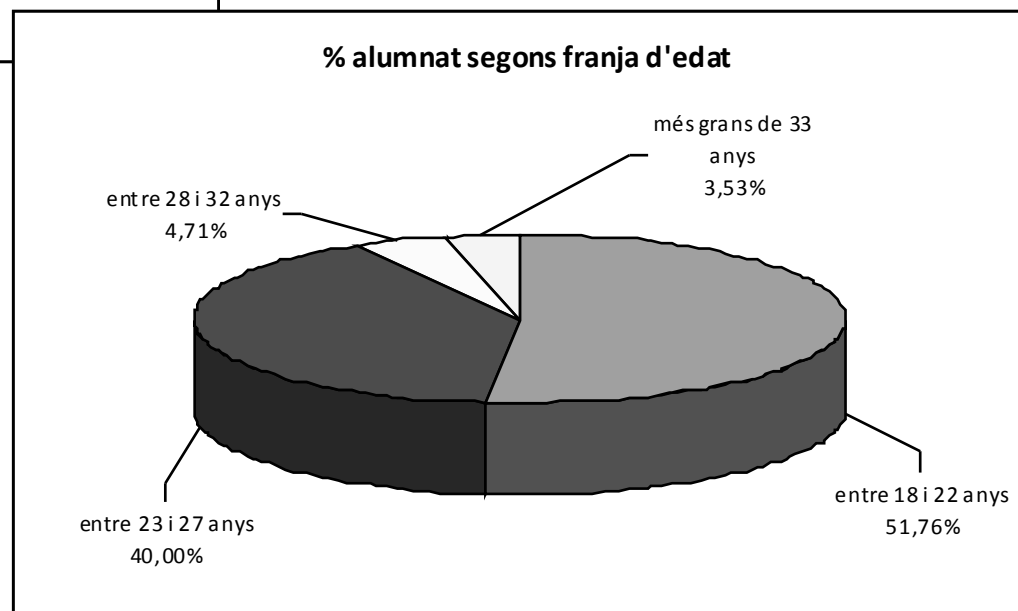
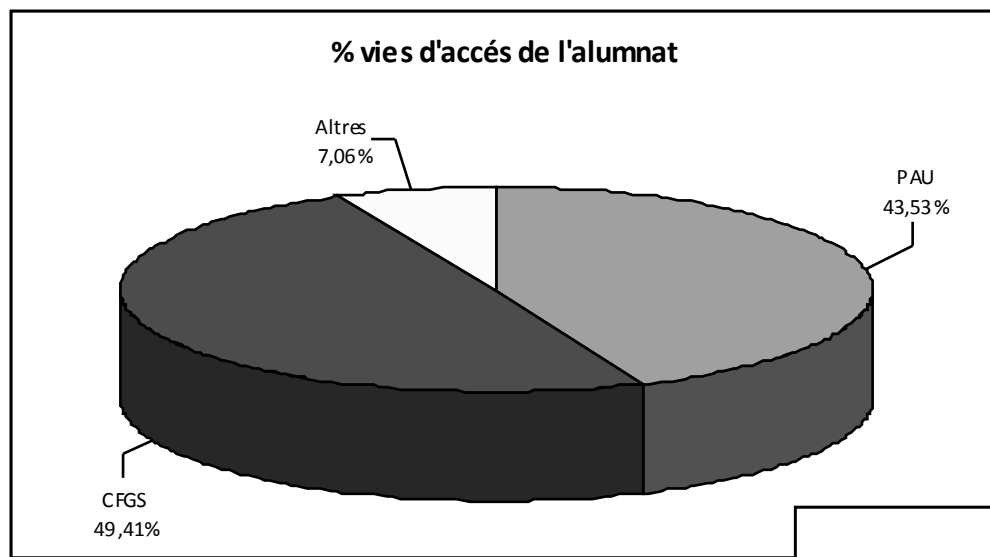
CURS	Nº MATRICULATS PER CURS
1r (Títol Oficial)	30 (*)
2n	12
3r	43
TOTAL	85

(*) 23 alumnes = alumnes de nou accés

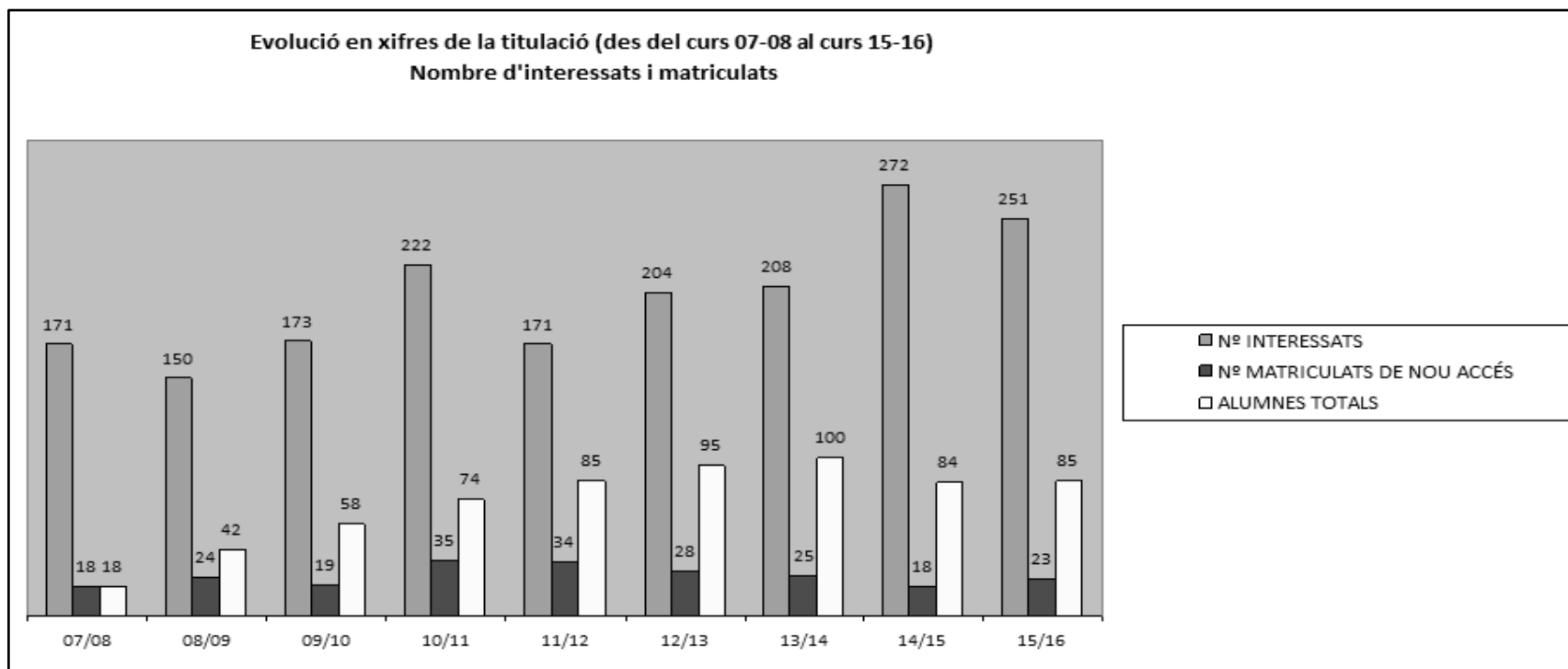
7 alumnes = alumnes que han passat de la Titulació Pròpia a la Titulació Oficial



Alumnat universitari

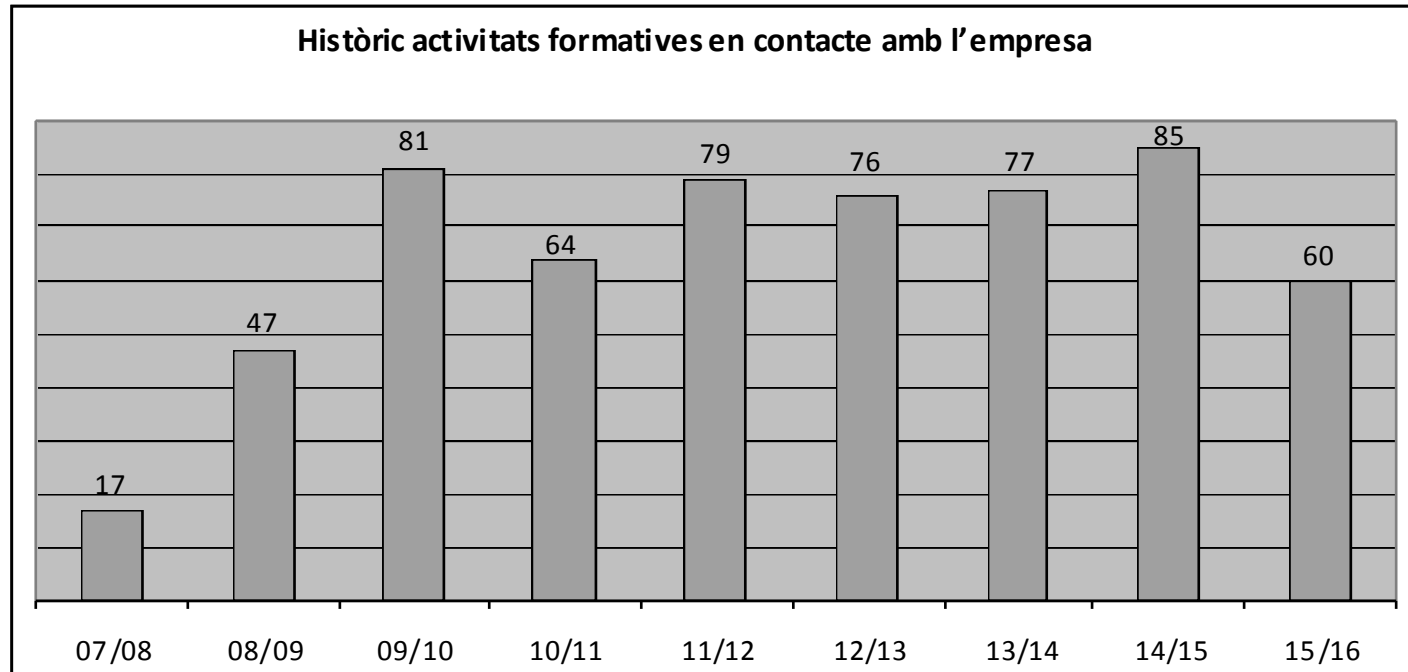


Evolució nº interessats i matriculats



Activitats formatives en contacte a l'empresa

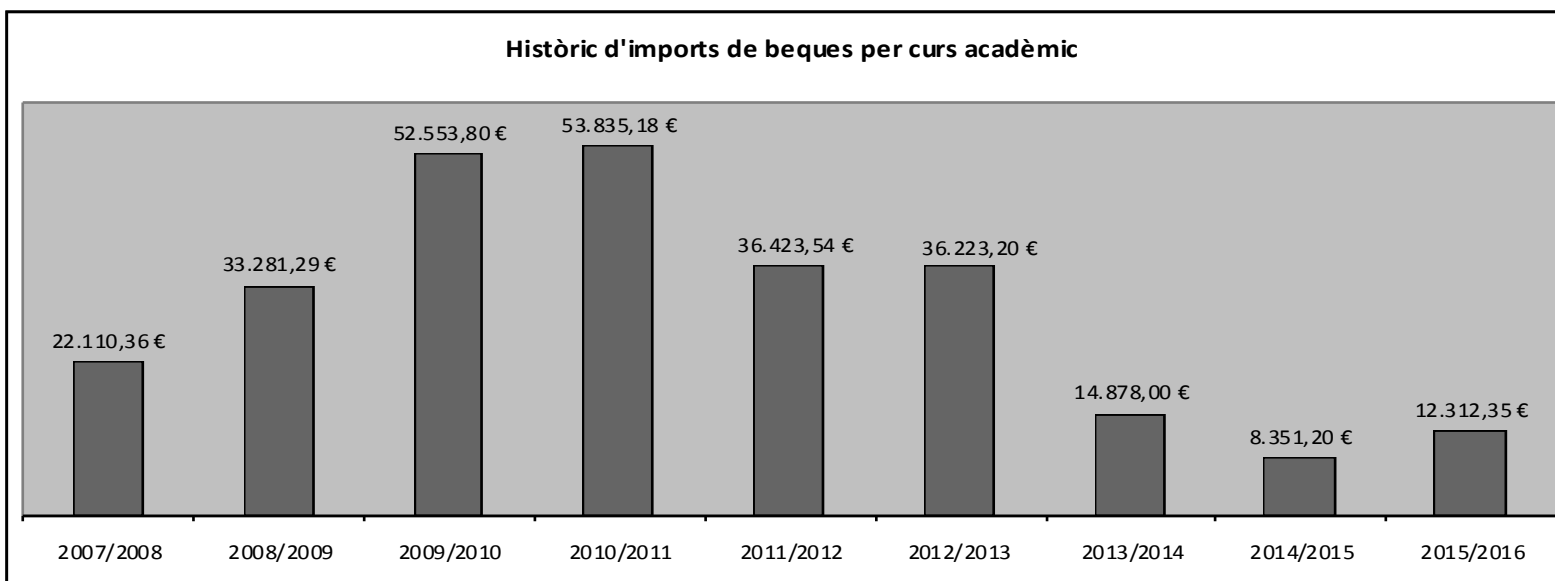
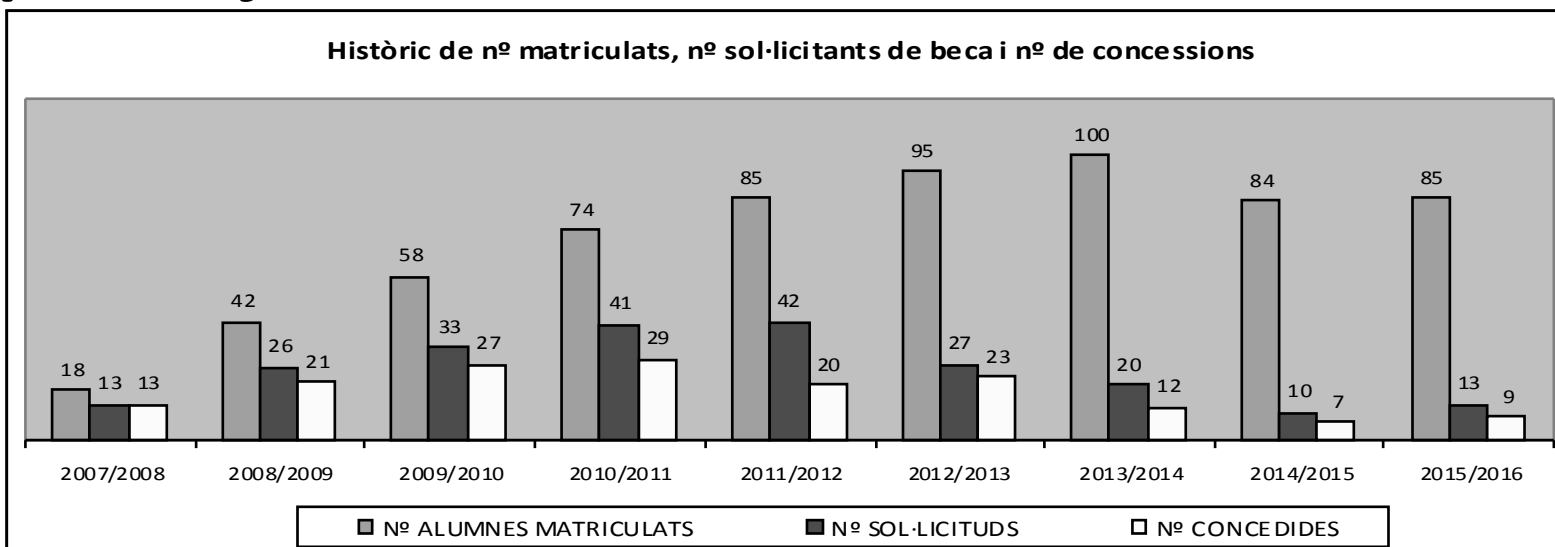
- ➔ Durant el curs 15_16 s'han portat a terme 60 activitats en relació directa amb empreses del sector.



El nombre d'activitats formatives en contacte amb l'empresa s'ha minvat al curs 15_16 per implantació del grau oficial i això ha comportat el desplegament d'assignatures de fonaments bàsics, de caràcter més bàsic i introductor.



Beques i ajuts a l'estudi





L'ESCOLA
UNIVERSITÀRIA
DE COMERÇ



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Empreses Patrocinadores



MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

caprabo ●●●●
amb EROSKI



Condis
SUPERMERCATS

bp

bon
preu

CCAM

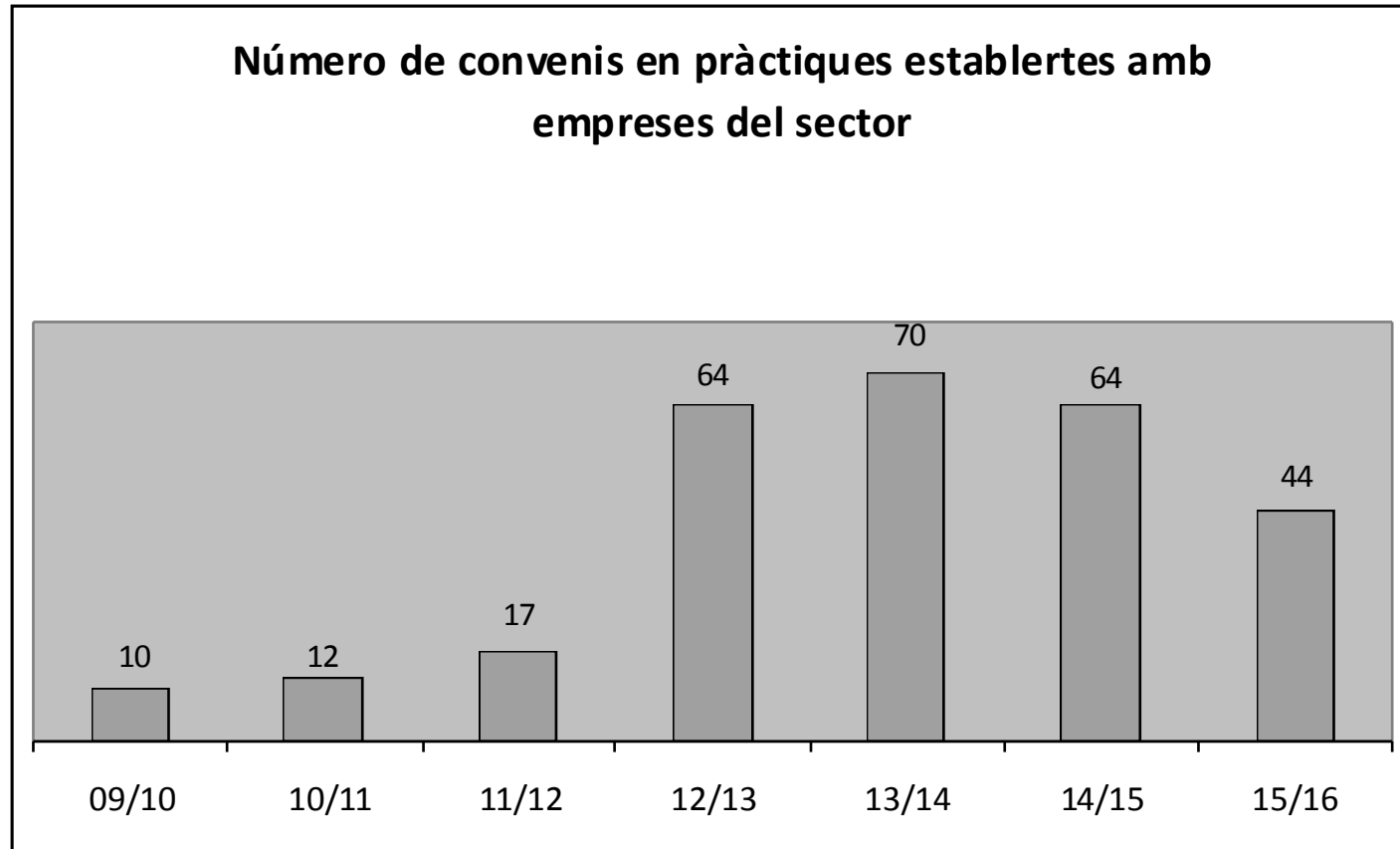
Consorti de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



CaixaBank



Evolució Convenis de pràctiques



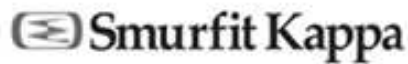
El número de convenis al curs 15_16 ha baixat pel descens total d'alumnes universitaris



Empreses que han acollit alumnes en pràctiques al curs 15_16



#MICOMPAÑERODEVIAJE



Graduació i inserció laboral

→ 7^a Promoció: 20 Graduats

- El **84%** ja treballen en ocupacions relacionades amb els seus estudis.
- El **79%** dels alumnes graduats han realitzat pràctiques durant els estudis.
- El **74%** han rebut ofertes de feina de les empreses en les que han estat realitzant pràctiques
- **2** alumnes han promocionat en la seva carrera directiva un cop finalitzat el Graduat.



Algunes empreses destí dels Graduats ESCODI



B/ RECERCA

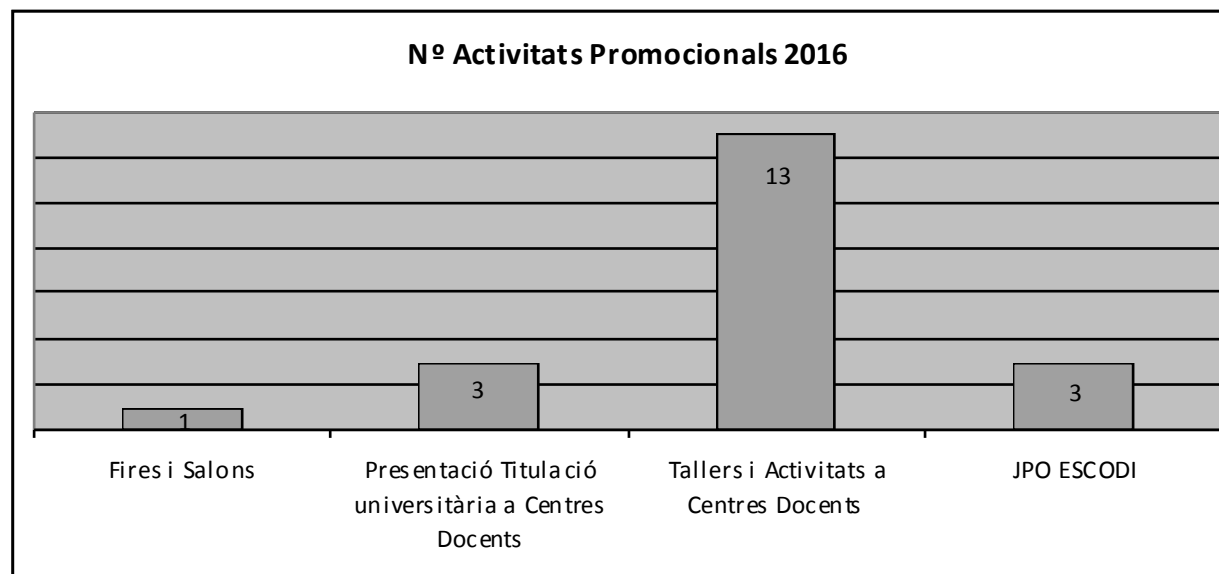
→ Estudis i projectes de recerca curs 15_16

- ESCO ENQUESTA SALUT DEL COMERÇ (semestral)
- ESTUDI SOBRE EL COMERÇ URBÀ DE PROXIMITAT, FINANÇAT PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA.
- ESTUDI SOBRE L'EVOLUCIÓ DEL MODEL DE SUPERMERCAT. CAS CAPRABO
- ASSESORAMENT AJUNTAMENT DE TERRASSA ESTUDI DEL PERFIL DEL VISITANT DEL DENIM SHOP ART TERRASSA



C/ PROMOCIÓ

- ➔ Accions de promoció directa de la carrera
 - 20 accions per tot el territori català.



PROMOCIÓ

➔ Activitats i Recursos d'orientació professional per alumnes pre-universitaris

1. Taller sobre “Consum Conscient”
2. Ruta guiada per comerços
3. Conferència - Col·loqui “Comerç, Universitat i Ocupació”
4. Orientació Universitària - Professional: presentació Grau en Gestió d'empreses en Comerç i Distribució.



D/ DIRECCIÓ ACADÈMICA

→ Consell Mixt UAB_ESCODI

■ Des del 2007 és l'òrgan encarregat del seguiment acadèmic i control de qualitat del Graduat en Direcció de Comerç i Distribució.

- El Consell Mixt es va reunir el 28 d'octubre de 2016

→ Comissió Promotora UB_ESCODI

■ Creada el 14 de gener de 2014 per al disseny del títol oficial de Grau en Comerç i Distribució, de la Universitat de Barcelona.

La Comissió es va reunir el 16 de març de 2016



6.2 ACTIVITATS ÀREA EMPRESA

AMBITES ÀCTUACIÓ	PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA: FORMACIÓ PROGRAMADA FORMACIÓ A MIDA (<i>In Company</i>)
	PROGRAMES D'ESPECIALITZACIÓ
	PERFIL ALUMNAT
	PÚBLIC OBJECTIU
	ATRIBUTS ESCODI

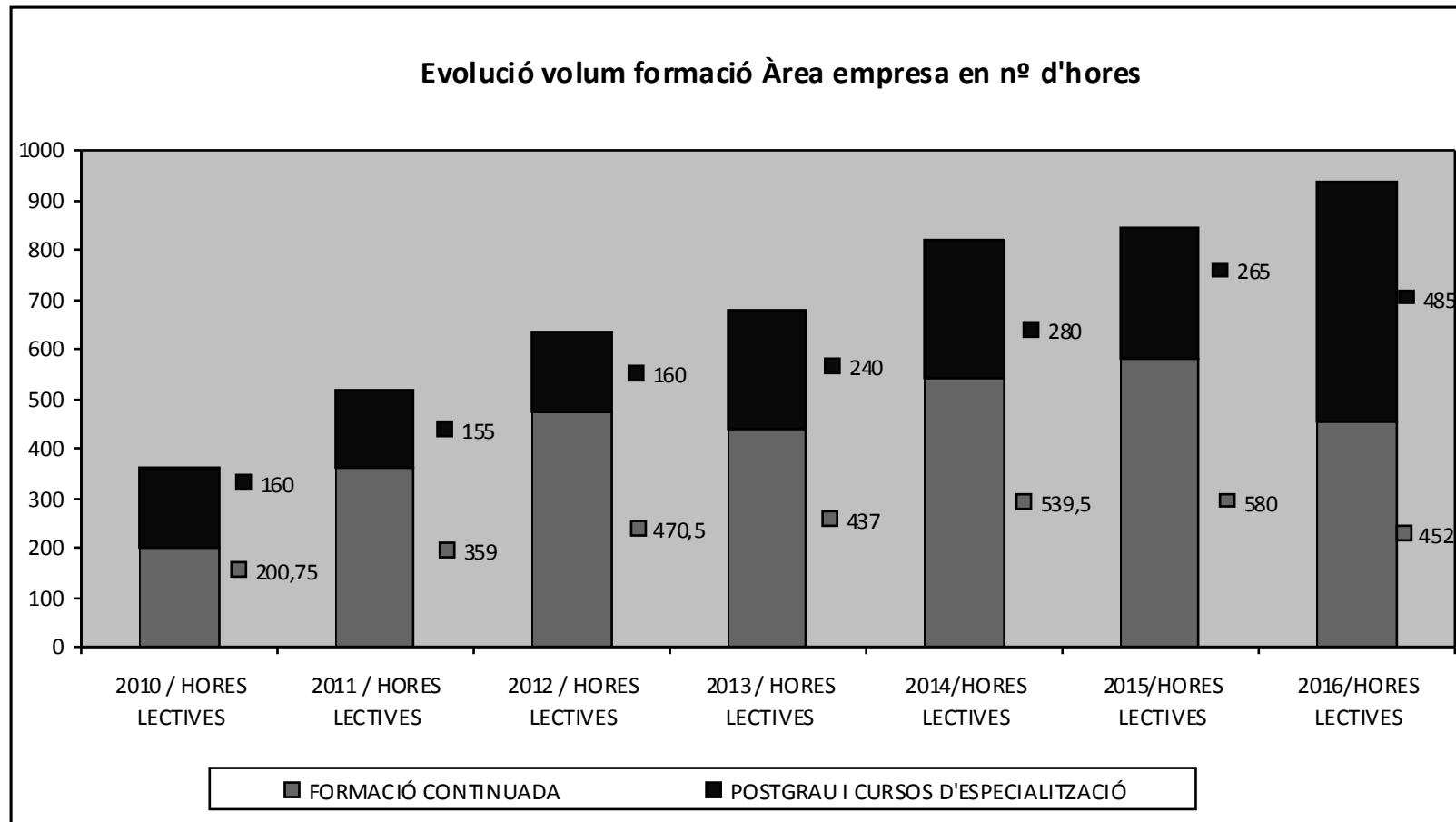


RESUM ACTIVITATS 2016

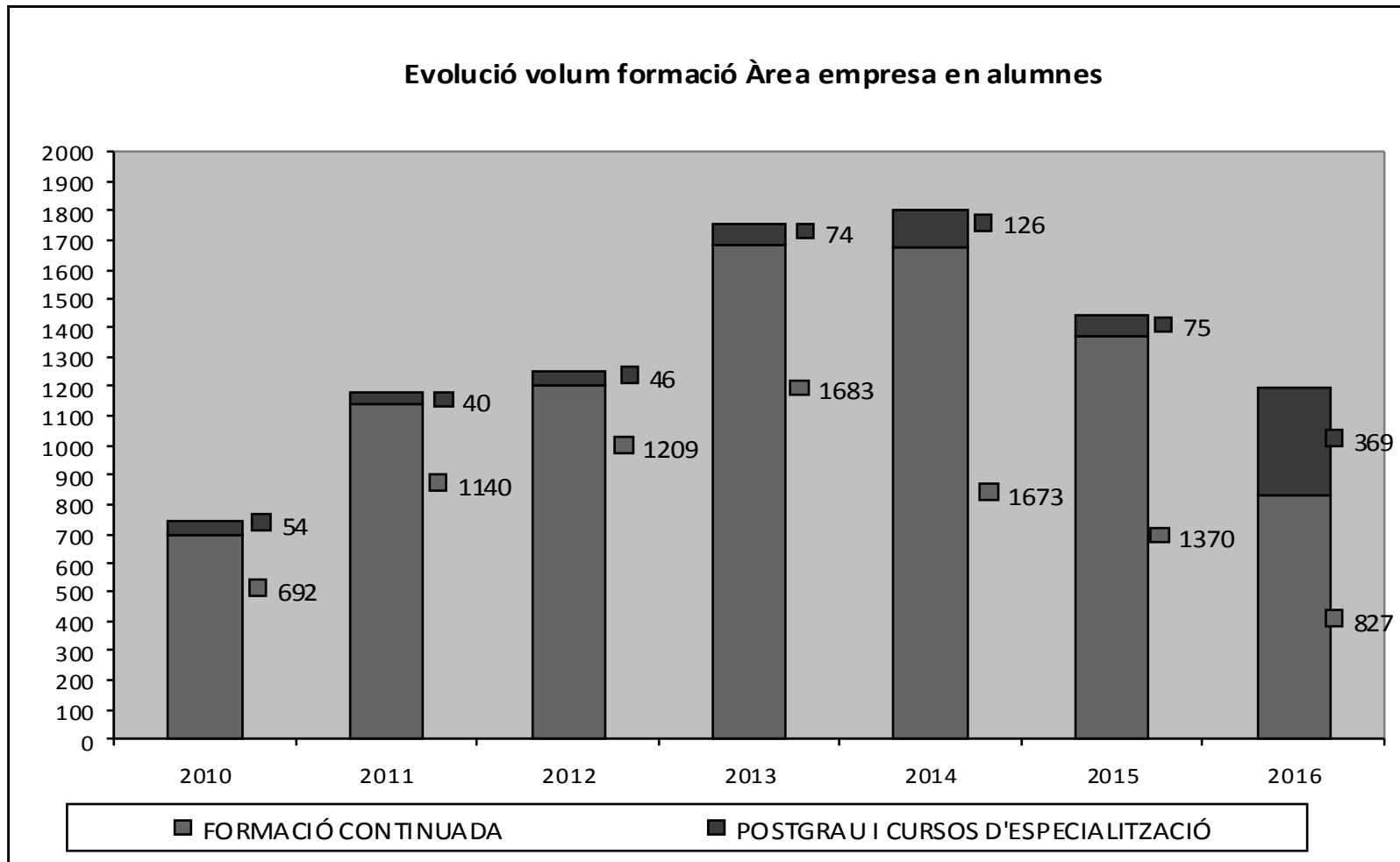
- 45 ACCIONS FORMATIVES
- 937 HORES PROGRAMADES
- 1.196 ALUMNES



Evolució de l'Àrea Empresa 2010 - 2016



Evolució de l'Àrea Empresa 2010 – 2016



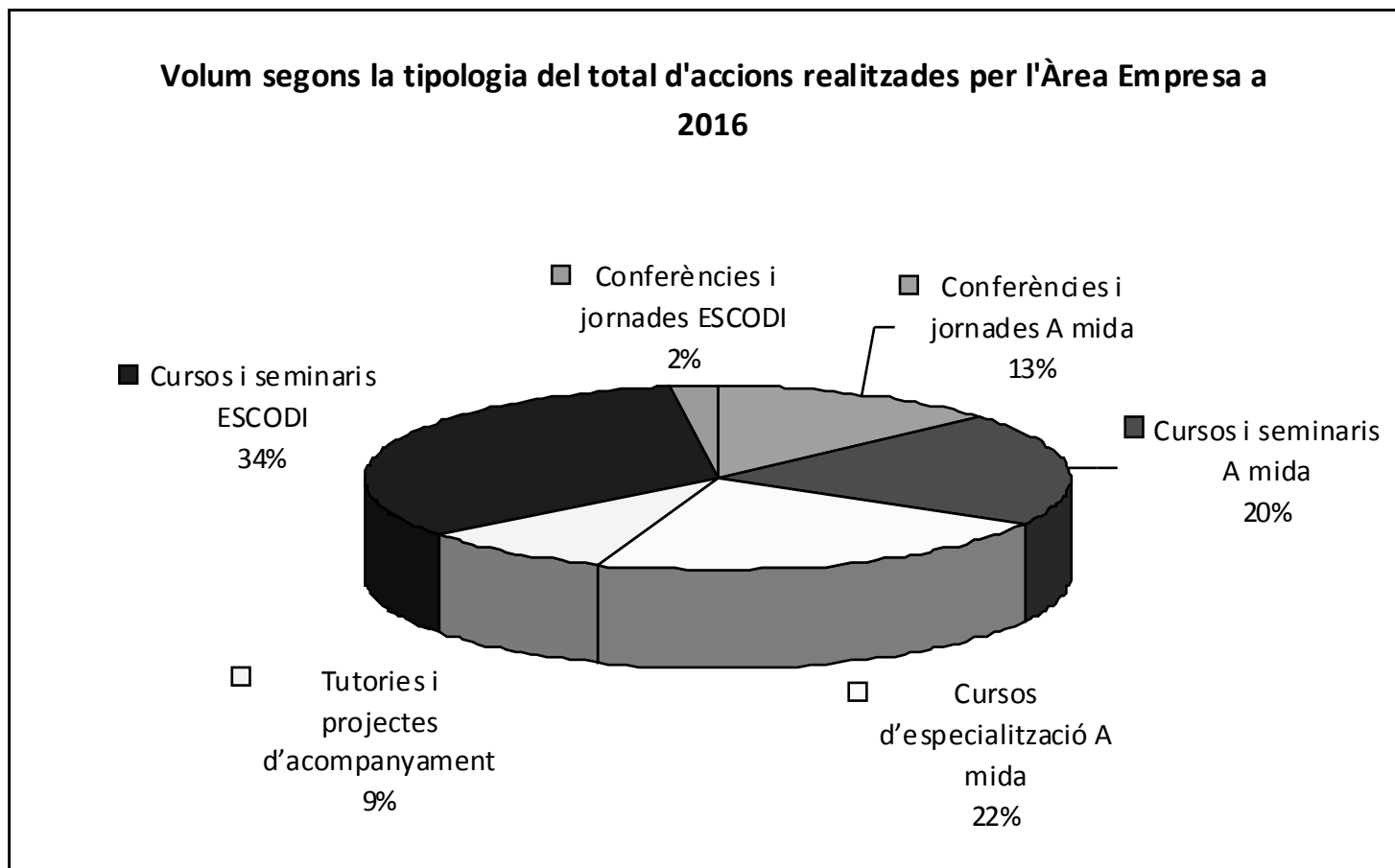
Tipologia de les activitats formatives 2016

→ ESCODI ha centrat els seus esforços en l'aposta per oferir formació diferencial als professionals del sector del comerç.

- Conferències
- Jornades i seminaris (menys de 10 hores)
- Cursos (de 10 a 59 hores)
- Tutories i projectes d'acompanyament
- Programes d'especialització (60 hores o més)



Volums tipologia de les activitats formatives



FORMACIÓ CONTINUADA:

➔ En Funció de la durada de les activitats programades, les accions realitzades per l'Àrea Empresa d'ESCODI són:

- Formacions curtes:

- Obertes, A mida i tutories individualitzades

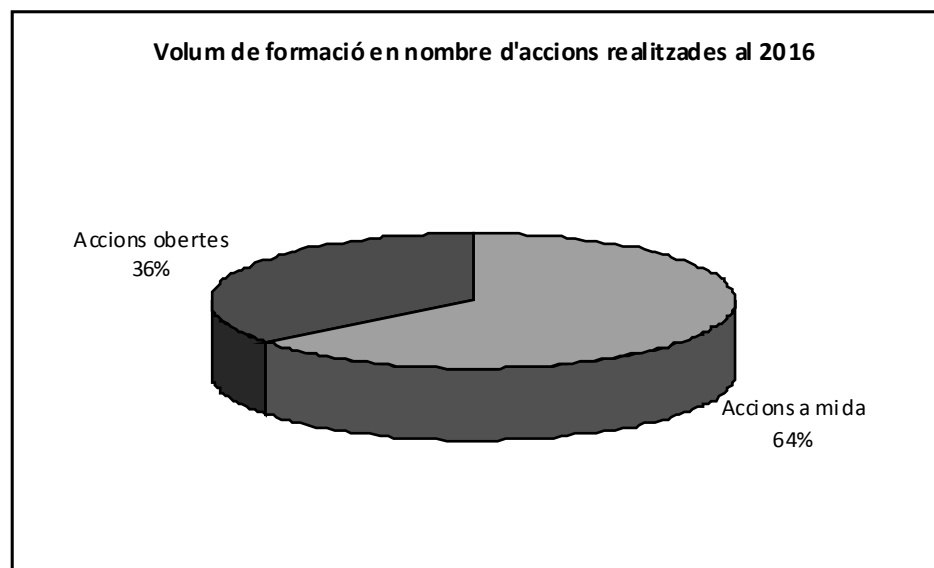
- Formacions llargues:

- Cursos d'especialització oberts i A Mida,
- Projectes d'acompanyament i tutories de llarga durada.



Formació Continuada: Oberta i a mida (*in company*)

	ACCIONS	HORES	ALUMNES
OBERTA	16	76,5	389
Curts	16	76,5	389
Especialització	0	0	0
A MIDA	29	860,5	807
Curts	16	375,5	438
Especialització	13	485	369
TOTAL	45	937	1196



FORMACIÓ A MIDA (In Company)

→ Alguns clients



Formació Continuada: Peces curtes i d'especialització

	ACCIONS	HORES	ALUMNES
CURTS	32	452	1 007
OBERTA	16	76,5	389
A MIDA	16	375,5	618
LLARGS	13	485	1 89
OBERTA	0	0	0
A MIDA	13	485	189
TOTAL	45	937	1 196



Programes d'especialització a mida (*In Company*)

LA UNIVERSITAT DEL COMERÇ I EL RETAIL ESCODI

Condis

DIRECCIÓ D'ESTABLIMENTS COMERCIALS
Curs d'especialització per a Gerents de Botiga Condis



→ PRESENTACIÓ DEL CURS
26 de Setembre de 2016

Nuria Beltran

Direcció

LA UNIVERSITAT DEL COMERÇ I EL RETAIL ESCODI



FUNDACIÓ OFICIS DE LA CARN

Patrimoni Comú de Catalunya i Comunitats - Barcelona

LA UNIVERSITAT DEL COMERÇ I EL RETAIL ESCODI

CCAM Generalitat de Catalunya
Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya

LIDERAR I PERSUADIR AMB RESULTATS :
EINES PRÀCTIQUES PER A CONNECTAR AMB ASSOCIATS

Curs d'Enfortiment de Competències per a Gerents
Dinamitzadors de Comerç
(24 hores)

juguettos®

CURS D'ESPECIALITZACIÓ
"DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA DE
CARNISSERIA, CANSALADERIA I XARCUTERIA"
1a - Edició



Direcció d'Establiments Comercials
Curs d'Especialització per a Responsables de botiga Juguettos

MÒDUL III:
LES HABILITATS DE DIRECCIÓ I LA GESTIÓ DE PERSONES

Josep Maria Llaurador

PATRONS DE LA FUNDACIÓ ESCODI

Ajuntament de Terrassa

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

La Cambra
Càmbria de Comerç de Barcelona

Patrons de la fundació ESCODI:

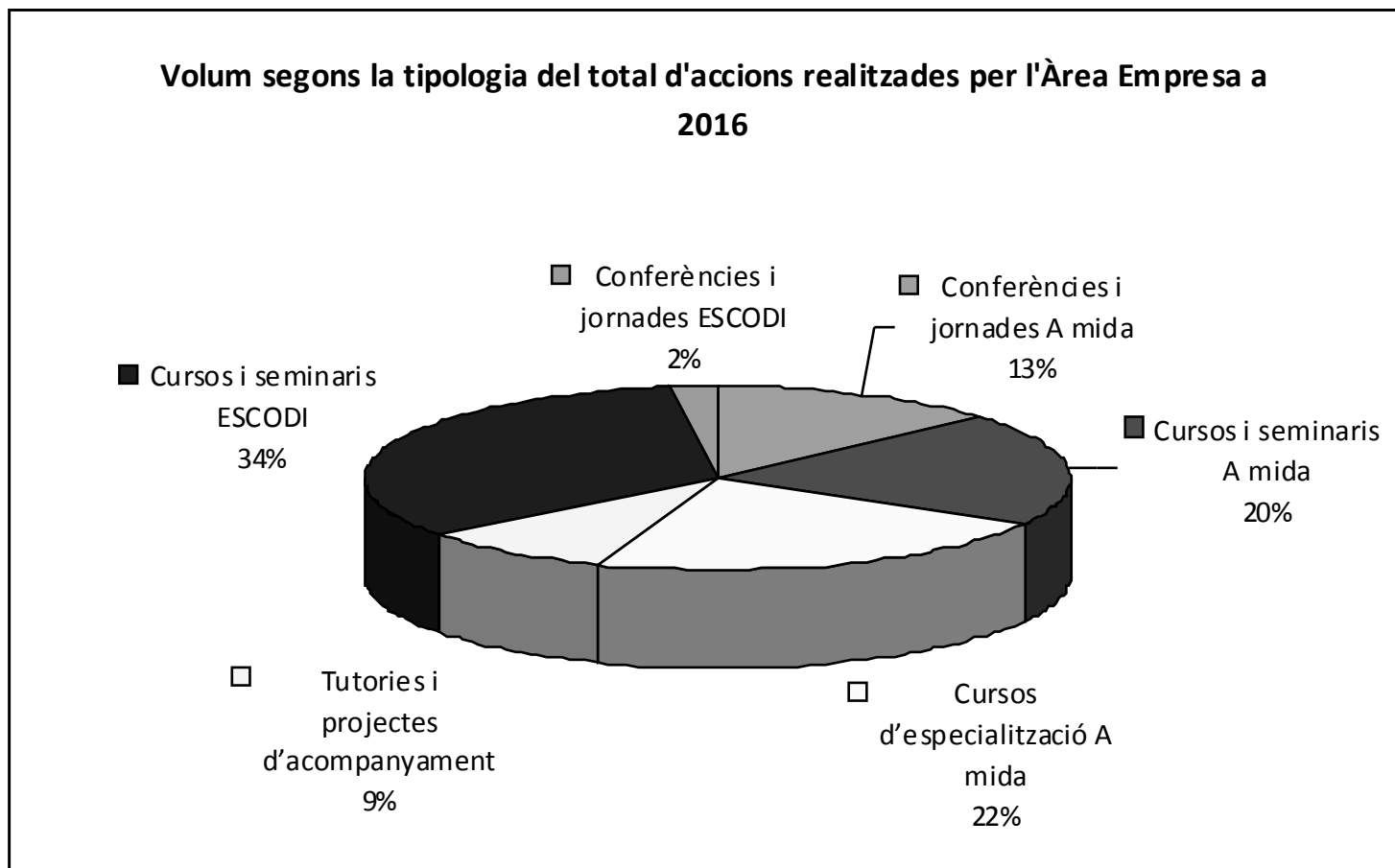
Ajuntament de Terrassa

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement

La Cambra
Càmbria de Comerç de Terrassa



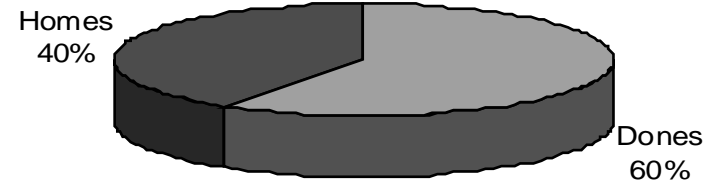
Volums tipologia de les activitats formatives



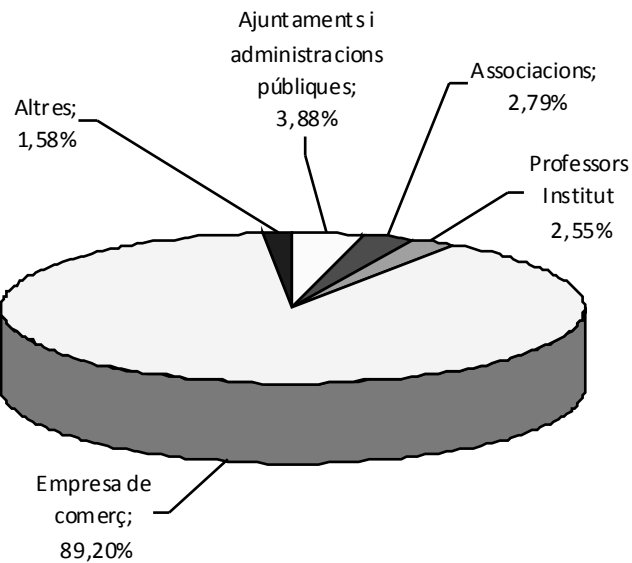
Perfil dels alumnes

→ Total alumnes d'Àrea empresa 2016: **1.196**

Sexe alumnes Àrea empresa 2016



Tipus d'entitat 2016



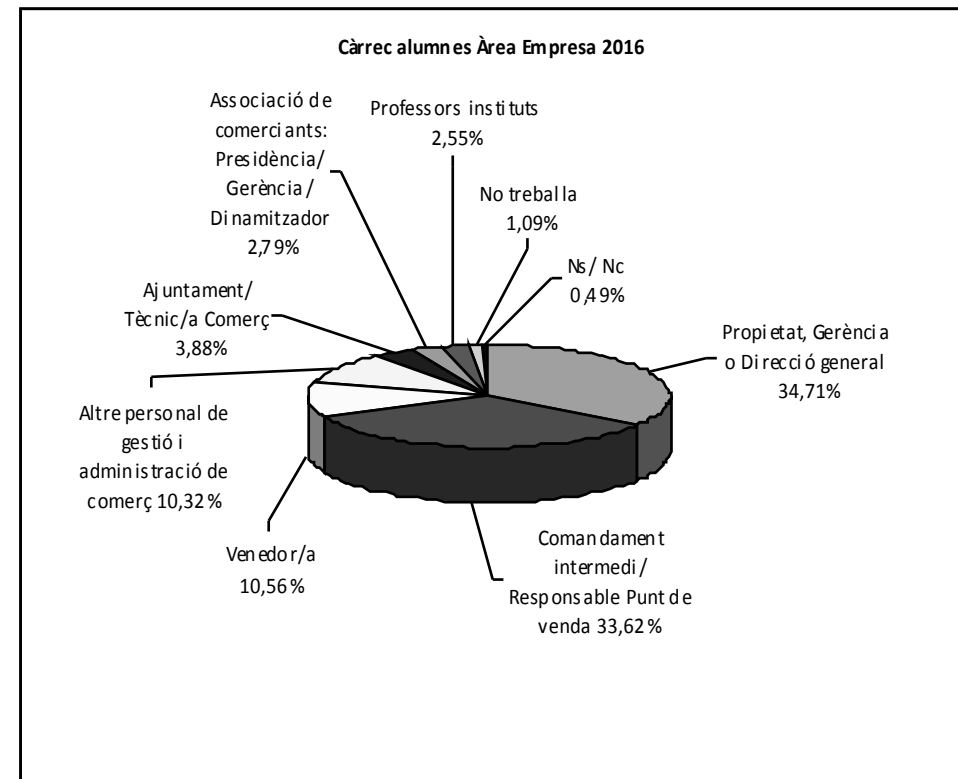
→ El 89,20% dels alumnes són empreses de comerç, la resta provenen d'entitats connectades al sector del comerç.



Públic objectiu

➔ Càrrec que ocupen a l'empresa: El 34,71 % correspon a la propietat, gerència o direcció general.

Càrrec que ocupa a l'empresa	%
Propietat, Gerència o Direcció general	34,71%
Comandament intermedi/ Responsable Punt de venda	33,62%
Venedor/a	10,56%
Altre personal de gestió i administració de comerç	10,32%
Ajuntament/ Tècnic/a Comerç	3,88%
Associació de comerciants: Presidència/ Gerència/ Dinamitzador	2,79%
Professors instituts	2,55%
No treballa	1,09%
Ns/ Nc	0,49%
Total	100,00 %



7. ATRIBUTS ESCODI 2016

