

LES REBAIXES LIBERALITZADES PERDEN FORÇA

Terrassa, 24 de juliol de 2017

L'Enquesta sobre la Salut del Comerç (ESCO) que fa ESCODI (Escola Universitària del Comerç) semestralment confirma que:



Les empreses que **gaudeixen de BONA SALUT representen el 34%**. Són aquells comerços que, durant el primer semestre del 2017 i durant la campanya de rebaixes, han venut més i també han obtingut més beneficis.



El **35% del comerç català es troba EN RECUPERACIÓ**. A l'enquesta s'ha vist un clar creixement de comerços que mantenen vendes, marges i beneficis, els quals consoliden la recuperació.



No podem obviar que prop del **30% de comerços tenen un estat de salut DELICAT**, ja que veuen caure les vendes, els beneficis i els marges, tot i que en alguns casos venen més per rebaixes.

Per tant, podem dir que:



L'estat de salut general del comerç català mostra una recuperació mantinguda durant tres anys. Per tercer any consecutiu, trobem que hi ha més comerços que incrementen vendes i beneficis que no pas que en perden, i que el gruix del comerç català manté posicions. Tot i així, també es manté un fons permanent, entre 1/4 i 1/3 del sector del comerç que no percep cap millora.

L'enquesta també explica que:

- **Durant el primer semestre de 2017**, va haver-hi més vendes, més obertures, però amb uns marges comercials més reduïts.
- Tot i que la recuperació econòmica es referma per a prop d'un 70% dels comerciants, continua havent-hi una massa del voltant d'**un terç de comerciants que continuen perdent vendes, marges i benefici, cosa que apunta a dificultats estructurals**.
- **Rebaixes d'estiu de 2017**: les rebaixes perden força, tot i no tenir males vendes.
- **Liberalització del calendari de rebaixes**: el 59% de comerciants l'ha considerat una mesura perjudicial.
- **Data d'inici de les rebaixes d'estiu de 2017**: la desestacionalització de les rebaixes es percep en l'enquesta actual, ja que només el **22% de comerciants les han començat l'1 de juliol**, el **24% dels comerços no n'ha fet**, tot i formar part del sector que tradicionalment en feia, i **el 100% de les empreses grans enquestades han avançat les rebaixes**.

L'Enquesta sobre la Salut del Comerç (ESCO), d'ESCODI, aporta dades sobre l'evolució de les vendes, els marges, els beneficis, la percepció dels ànims dels consumidors per part dels comerciants i analitza quan s'inicien les rebaixes i les promocions especials d'estiu, si se'n fan.

ESCODI, l'Escola Universitària de Comerç, ha fet l'enquesta a comerciants de tot Catalunya entre els dies 3 i 14 de juliol de 2017.

COMPOSICIÓ DE LA MOSTRA

L'enquesta s'ha enviat a empreses de comerç de tot Catalunya i les respostes obtingudes representen **unes 950 botigues i més de 2.000 treballadors**.

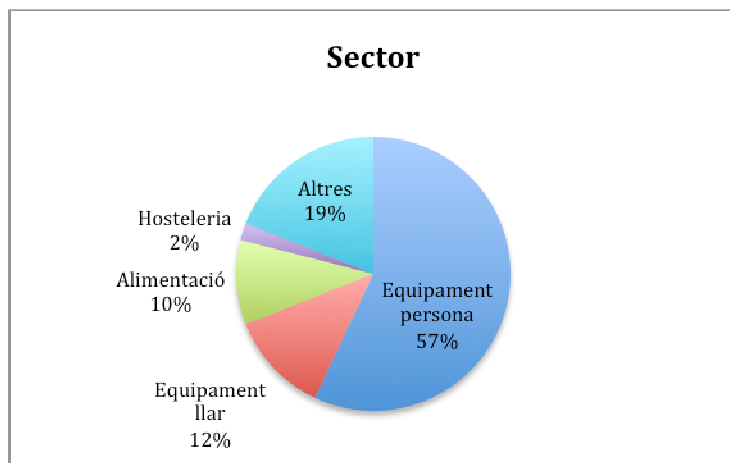
A partir del total d'establiments comercials ubicats a Catalunya, que són 93.096 (Idescat, 2016) amb 315.600 persones ocupades (Idescat, 2015), la mida de la mostra¹, cercant un nivell de confiança del 95% i un marge d'error del 5%, seria de 383 establiments, per la qual cosa, el nivell de resposta obtingut dona uns resultats fiables. Cal destacar que el 89% dels qui l'han contestat són propietaris o gerents, un 8% són responsables d'establiment i un 2% comandaments intermedis, la qual cosa implica un ple coneixement dels resultats del negoci.

La mida de les empreses que l'han contestat és representativa de la realitat del comerç català, tant en nombre de botigues com en nombre de treballadors:

- **NOMBRE DE BOTIGUES:** el 40% dels enquestats tenen una sola botiga, el 40% en tenen entre 2 i 5; el 9% entre 6 i 14 botigues; el 3% té entre 15 i 25 botigues i, finalment, el 8% de la mostra correspon a cadenes de 25 o més establiments, un 2% de les quals superen els 100 establiments. Els resultats s'assimilen a les edicions anteriors de l'ESCO i a la mitjana del comerç català.
- **NOMBRE DE TREBALLADORS:** el 46% de la mostra està format per comerços de fins a cinc treballadors, el 34% per empreses de comerç que tenen entre 6 i 25 empleats i el 17% que en tenen entre 26 i 100. Finalment, el 3% té una plantilla superior a 100 persones.

Quant a l'**edat**, el 66% dels enquestats tenen entre 35 i 55 anys, dada similar a les dades de les tres anteriors edicions de l'ESCO i a les xifres extretes del sector. Seguim trobant que el 6% dels propietaris i càrrecs intermedis del comerç són persones de menys de 35 anys i que el 28% són més grans de 56 anys.

Els **subsectors comercials** als quals pertanyen les empreses que han respost l'enquesta mostren resultats similars als de les anteriors edicions de l'ESCO i són:



Com es pot veure en el gràfic anterior, hi ha una varietat molt àmplia de sectors en la composició de la mostra. El sector més representat és l'equipament de la persona (57%), seguit de l'equipament per a la llar (12%).

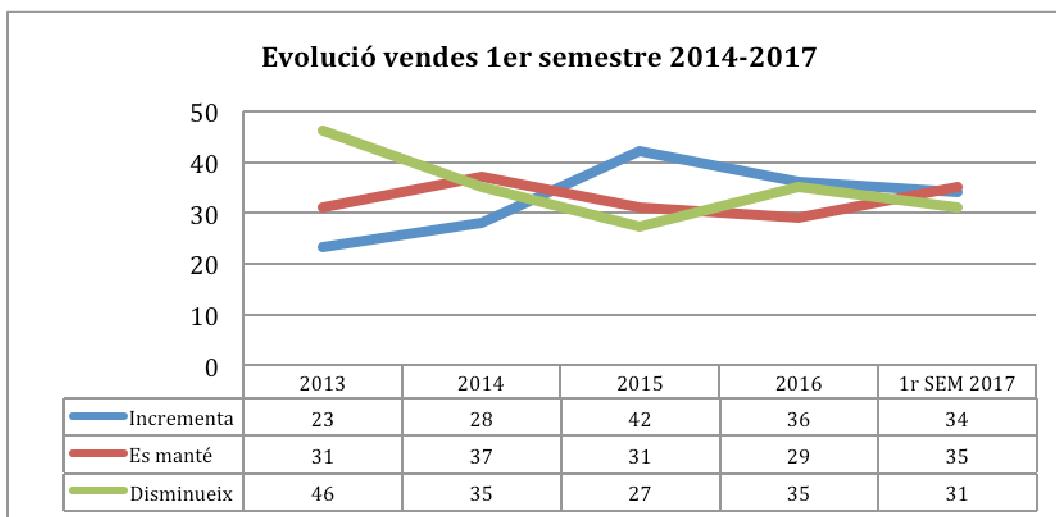
RESULTATS DE L'ESCO DE L'ESTIU DE 2017

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$$

¹ A partir de la següent fórmula:

VENDES DEL PRIMER SEMESTRE DE 2017. Vendre més, guanyant menys

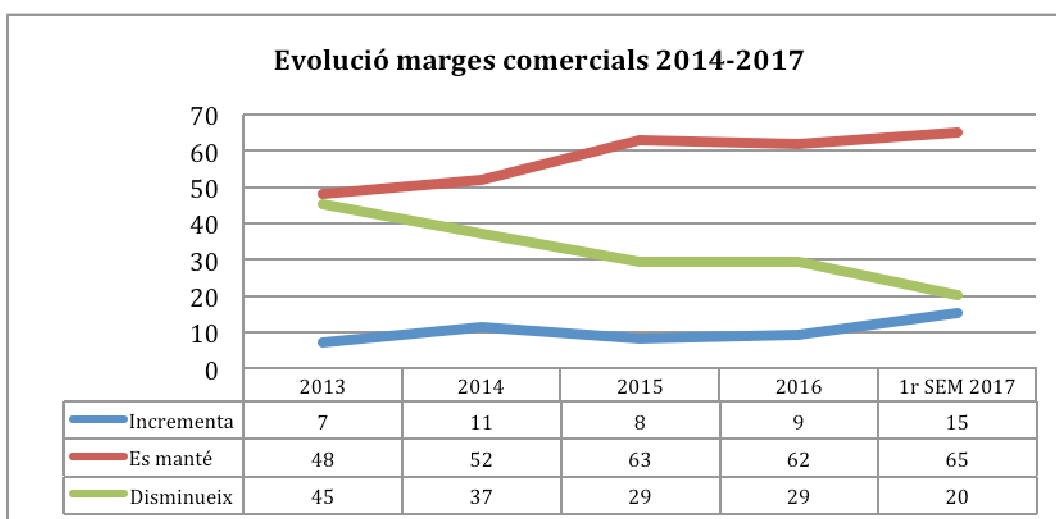
Comparant les dades amb les anteriors edicions de l'ESCO, **els resultats milloren**. Si se sumen els qui han mantingut les vendes (el 35%) i els qui les han augmentat (el 34%), hi ha **un 69% d'empreses que enguany han venut igual o més que el primer semestre de 2016**. Amb tot, hi ha un 31% de comerciants als quals els han disminuït les vendes durant el primer semestre del 2017.



El manteniment i creixement de les vendes estan acompanyats de la creació de nous establiments. Per tercer any consecutiu, el nombre de comerciants que manifesten haver obert nous establiments durant el semestre (20%) supera clarament al nombre de comerciants que indica que han tancat botigues (un 9%).

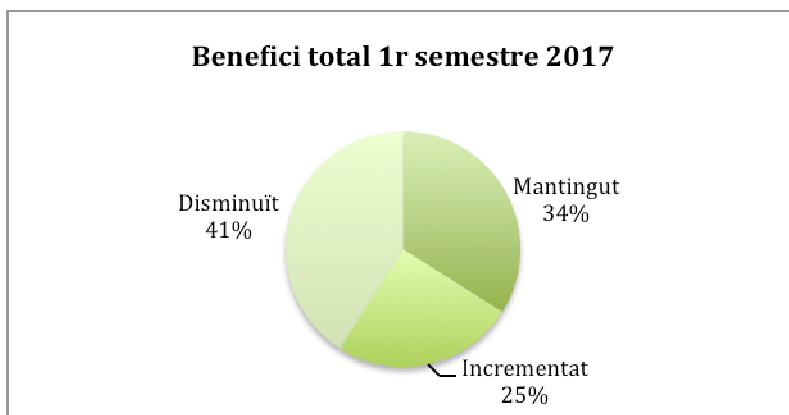
MARGES COMERCIALS. No es recuperen

Amb tot, els **marges comercials** segueixen ressentint-se pel canvi d'hàbits del consumidor, que ha adoptat la cerca dels preus més baixos possibles com a principal motor de compra. Aquests resultats consoliden aquesta tendència que s'arrossega des dels inicis de la crisi econòmica. Així, **el gruix més gran de comerciants (65%) és el dels que mantenen el nivell dels marges**, fet que és coherent amb la millora de la conjuntura econòmica i el fet que disminueixi l'atur. Només el 15% dels comerciants afirmen haver pogut augmentar el seu marge comercial, i al 20% els segueix baixant.

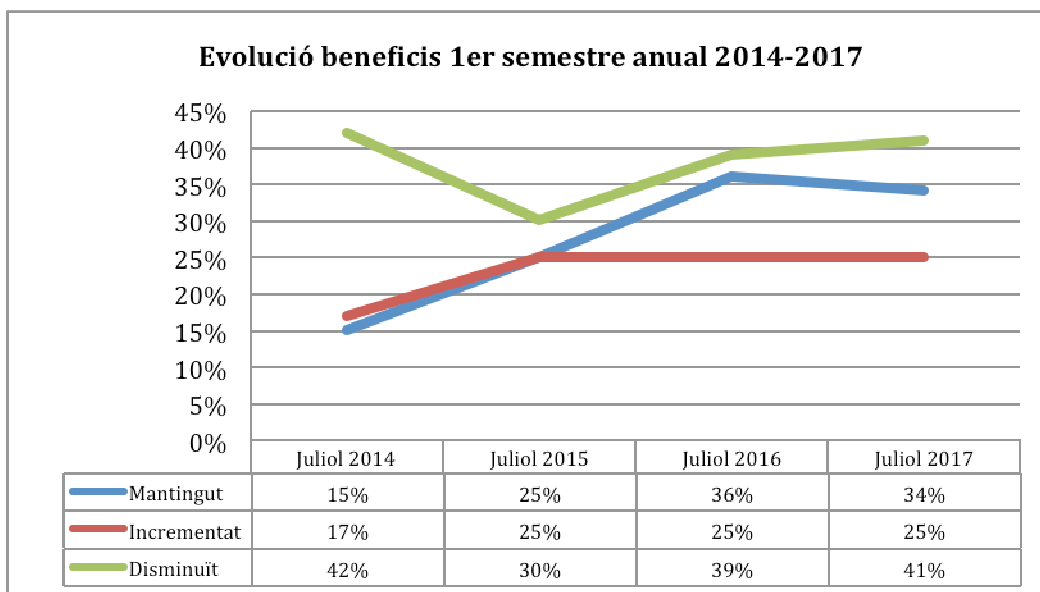


BENEFICIS: no creixen com les vendes

On s'han notat més els canvis d'hàbits dels consumidors és en el **benefici total** de l'empresa, ja que **l'increment de vendes no s'ha traduït en increment del benefici en la mateixa mesura**, dades que concorden i reforcen el que s'ha vist en les anteriors edicions de l'ESCO.



El percentatge de comerciants que el juliol de 2017 afirmen que els han disminuït els beneficis ha passat al 41% (era un 39% el 2016), una dada que demostra la dificultat de la recuperació del benefici empresarial. **Per al 75% dels enquestats, el benefici s'ha mantingut (34%) o disminuït (41%),** cosa que confirma que, tot i que es ven més, amb promocions constants, costa més obtenir beneficis.



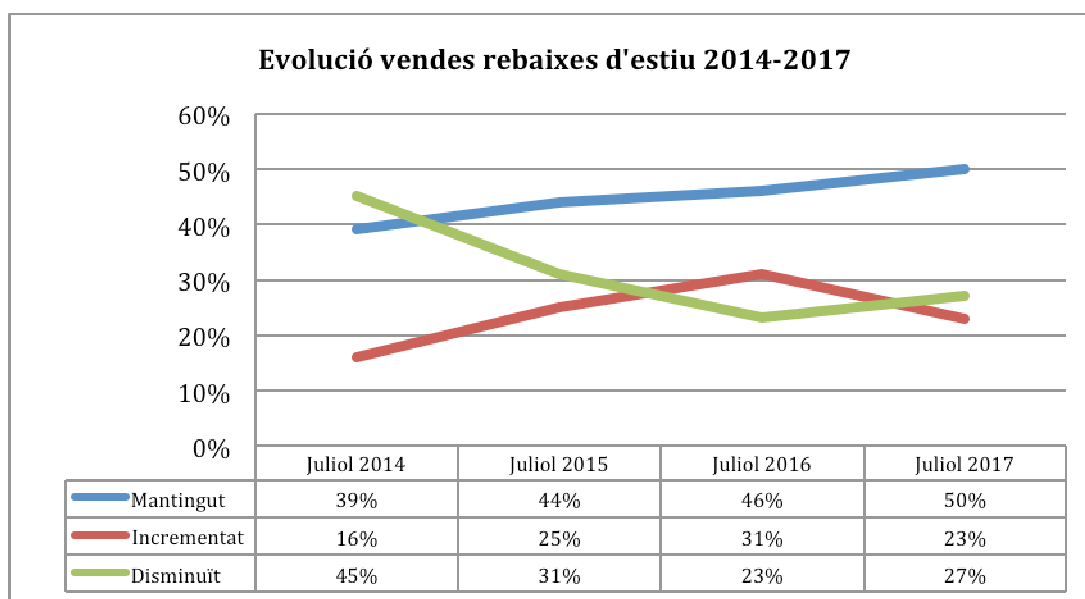
VENDES EN REBAIXES: menys que l'any passat

Les **vendes** durant els primers dies de les rebaixes d'estiu mostren que aquesta acció comercial va perdent força, tot i que s'ha avançat un dia, en molts casos. El **23% dels enquestats afirmen que els han augmentat les vendes durant els primers dies de les rebaixes,** mentre que l'any anterior representaven un 31%. En canvi, un 27% dels comerciants indiquen que les vendes dels primers dies de rebaixes els han anat pitjor.

INICI DE LES REBAIXES D'ESTIU DE 2017. Els comerciants perceben com a perjudicial la liberalització del calendari de rebaixes

El 59% dels comerciants enquestats han percebut com a perjudicial la liberalització del calendari de rebaixes. Un 36% es manifesten indiferents i únicament el 5% dels comerciants han percebut la liberalització com a beneficiosa. Coincideix que tots els qui la consideren beneficiosa són empreses de comerç amb més de 15 treballadors.

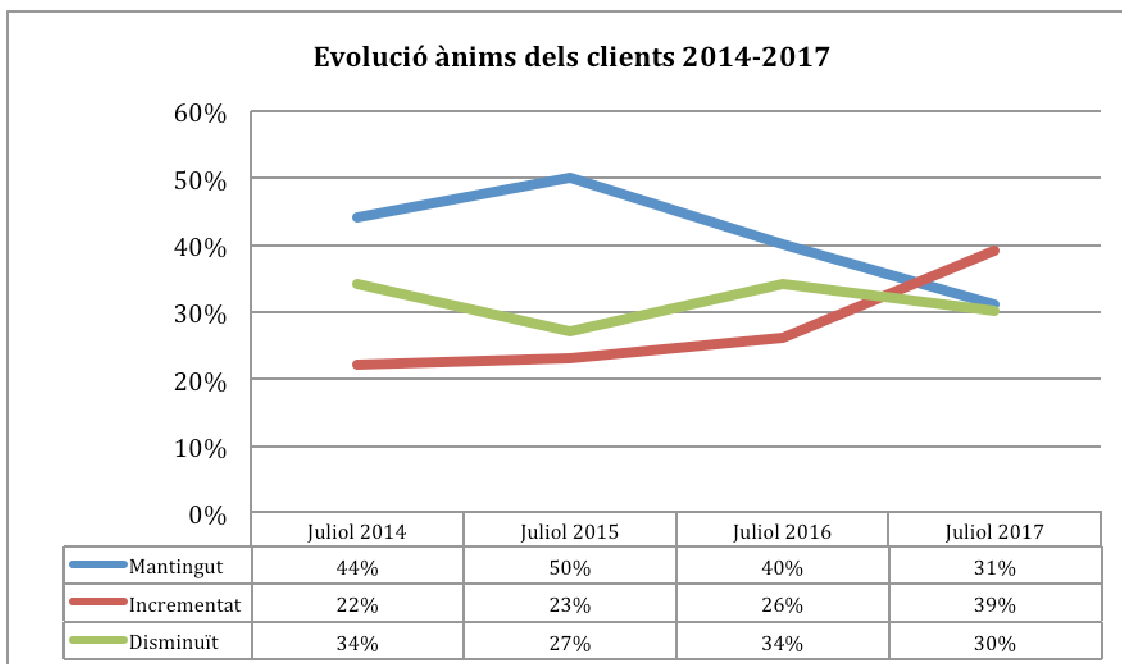
El 68% dels enquestats afirmen que fan rebaixes o promocions especials, resultat similar als anys anteriors. Si eliminem de la mostra els sectors que tradicionalment no fan rebaixes d'estiu (alimentació i restauració), resulta que el juliol de 2017 el 76% dels comerciants fan rebaixes, mentre que el 24% han optat per no fer-ne, dades similars a l'any passat. Això apunta a un canvi en l'estratègia de rebaixes.



ÀNIMS DE COMPRA: ganes de comprar però no es transformen prou en vendes

Tot i aquests resultats tan tebis, els ànims dels consumidors per comprar tracen una clara recuperació. El 70% dels comerciants opinen que els ànims dels consumidors han millorat (39%) o s'han mantingut (31%). I com a reflex del que passa amb les vendes, encara tenim un 30% dels comerciants que creuen que els ànims del consumidor han empitjorat, cosa que mostra que la recuperació és desigual i que la situació econòmica dels ciutadans s'ha polaritzat notòriament.

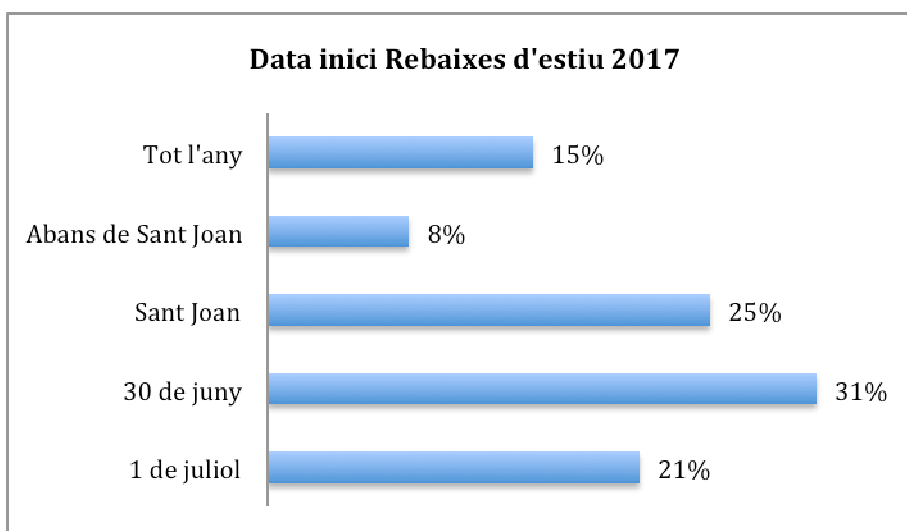
Els ànims dels consumidors per comprar que perceben els comerciants a través de l'ESCO van paral·lels a la confiança del consumidor que analitza el CIS. Després d'una breu davallada, les dades del CIS de juny del 2017 tornen a remuntar i s'apropen al màxim històric de la dècada.



DATA DE L'INICI DE LES REBAIXES I PROMOCIONS. Es consolida la desestacionalització de les rebaixes

Només un **21% dels comerciants han començat rebaixes en la data marcada tradicionalment** (1 de juliol).

Segons els resultats de l'ESCO de l'estiu de 2017, es confirma la tendència a avançar la campanya promocional, especialment enguany que la data tradicional d'inici de rebaixes d'estiu, l'1 de juliol, ha estat un dissabte. Per aquest motiu, molts empresaris del sector (31%) han optat per avançar l'inici de les rebaixes al divendres dia 30 de juny. Un 25% les han avançat encara més, i les han iniciat després de Sant Joan. Així, trobem varietat de dates d'inici, a les quals cal sumar-hi el 15% que en fan tot l'any.



L'avançament de les rebaixes és un indicatiu de la necessitat dels comerciants de dinamitzar les vendes, malgrat que comporti sacrificar el marge i el benefici, però també és el resultat de l'efecte dominó

que provoca la reacció d'observar que la competència avança les promocions especials. Aquests resultats consoliden una tendència, que es dona des que es va liberalitzar el calendari de rebaixes.

Si analitzem aquestes dades en relació amb la mida dels negocis, veiem que, dels que mantenen les dates d'inici de rebaixes (1 de juliol), el 76% són comerços amb un màxim de tres establiments, mentre que, si analitzem els comerços de més de 25 establiments, el 100% han optat per desestacionalitzar les rebaixes, sigui canviant la data, o fent-ne tot l'any.

Més informació i declaracions:

Mariona Huguet

Premsa ESCODI

656 41 92 51

mhuguet@escodi.com

www.escodi.com