



▪ PRESENTACIÓ:

Les eines publicitàries que avui dia ofereix *Google* estan molt ben optimitzades per tal que tinguem èxit i puguem portar més clients a les nostres botigues, tant de forma física com digital- *online* i *offline*. A més, disposem d'eines com *Google Analytics* que ens permeten mesurar correctament aquestes campanyes, optimitzant així els nostres esforços i ajudant-nos a prendre millors decisions per als nostres negocis de comerç. Perquè a Internet tot són números i mètriques, i per sort la nostra web pot recopilar molta informació que ens permet mesurar com de bé ho estem fent. Però sovint tenim dubtes o no sabem ben bé com fer-ho.

Amb aquesta formació, podràs fer amb agilitat informes de vendes *online* amb *google analytics* i podràs veure com implementar correctament una campanya amb *google adwords*. A més, obtindràs eines per prendre decisions sobre quins tipus de campanyes publicitàries són les més adequades per al teu sector, entendràs el funcionament de les campanyes i els algorismes de *Google Adwords*, i aprendràs a mesurar correctament el resultat de les accions fetes.

▪ OBJECTIU:

- Conèixer com crear anuncis efectius per augmentar el tràfic i les vendes, tant *online* com *offline*
- Crear campanyes a *Google* i a la Xarxa de *Display* per aconseguir accions de *branding* i venda
- Aprendre com utilitzar *Google Analytics* per mesurar correctament els resultats

- #### ▪ ADREÇAT A:
- Empresaris i professionals del comerç que tinguin interès a conèixer com integrar el màrqueting digital dins l'estratègia global de màrqueting i comunicació de l'empresa.

Important: Es requereix un mínim de coneixement de Google Adwords i Google Analytics, i tenir un compte d'accés a aquesta eina. Es recomana portar ordinador.

▪ **ÍNDEX DE CONTINGUTS:**

- Introducció als cercadors com a intermediaris del canal *online*
- *Google Adwords* com a eina publicitària
- Definició d'audiències i objectius
- Creació de campanyes publicitàries a cercadors
- Creació de campanyes publicitàries a la Xarxa de *Display* i altres funcionalitats
- Definició de pàgina d'aterratge
- Introducció a la mètrica web
- *Google Analytics* com a eina imprescindible per mesurar l'èxit de les accions

▪ **PROFESSOR:**



Xavier Rivera Graduat Superior en Comerç Internacional per la UPF. Membre del consell d'administració d'Intersport com a especialista en desenvolupaments digitals dins de l'àmbit de l'omnicanalitat. Coordinador Acadèmic del CERO -Curs d'Especialització en *Retail* Omnicanal d'ESCODI- i professor dins el grau universitari i diversos cursos especialitzats per al *retail* d'ESCODI. Expert en la definició de plans estratègics *online* i omnicanals. Soci fundador d'empreses com Hood Bikes, Runfastergear, PedalGetaways i altres projectes relacionats amb l'e-commerce.

- **QUAN:** Dijous **3 i 10 d'octubre de 2019**, de 9.30 h a 14.30 h.
- **ON:** Seu ESCODI – Vapor Universitari, c. Colom n. 114 – 08222 – Terrassa – Molt a prop de la línia del **Metro del Vallès (línia S1 dels FGC - Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya): Estació Vallparadís Universitat.**

▪ **INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS:**

Tel. 93 7839745 (Sra. Dalal Battikh; Sra Mercè Colomer) (de 9 h a 17,30 h)

Correu electrònic escodi@escodi.com

Inscripció web a l'enllaç: <http://escodi.com/activitat/>

- **Matrícula: 190 euros.**

Formació subvencionable (bonificacions Fundae).

ESCODI facilita els tràmits de gestió de la subvenció (bonificació) sense cap cost addicional.

Podem fer a mida aquesta formació i altres que t'interessin: et portem la formació

“On vulguis, quan vulguis i com vulguis” (consulta'ns sense compromís)