



# La venda online acabarà amb el comerç físic?

Dimecres, 9 octubre, 2019

La transformació digital no va de tecnologia: És comportament.  
En un món digitalitzat, les millors oportunitats sorgeixen d'allò que ens fa humans.

**On:** Seu ESCODI (c/ Colom 114, Vapor Universitari de Terrassa)  
**Sessió Gratuïta** Prèvia inscripció

- 9.15 h Recepció i acreditació d'assistents
- 9.30 h **BENVINGUDA I PRESENTACIÓ**  
Direcció de Negoci Barcelona Província. CaixaBank  
Direcció ESCODI
- 10.00 h **PRIMERA PART- ON SOM I QUÈ ENS PASSA**  
**ESTÀ ENTRANT MENYS GENT A LES NOSTRES BOTIGUES?**  
**L'evolució del tràfic de persones als carrers i centres comercials**  
Sr. Oriol Elvira  
Chief Commercial Officer a TC Group Solutions
- ON I EN QUÈ GASTA LA GENT ELS SEUS DINERS? Patrons de conducta**  
Sr. Melchor de Palau  
E-commerce Director Comercia Global Payments
- 11.15 h **PAUSA CAFÈ - NETWORKING**
- 11:45 h **SEGONA PART- CAP ON VOLEM ANAR: Factors d'innovació**  
**EL POSICIONAMENT: Com ens veu el client i què hi podem fer**  
**COM VENDRE I GENERAR VALOR. El propi posicionament i com evolucionar-lo**  
Sra. Isabel Mariscal. Especialista en intermediació i anàlisi d'empreses en Fusions i Adquisicions (M&A), *Due Diligence* i reestructuració integral per a la consecució d'objectius estratègics. Professora d'ESCODI
- 12:30 h **EXPERIÈNCIA CLIENT: *Hospitality*, relat i coherència**  
***GUEST EXPERIENCE*: El valor de l'hospitalitat i els serveis com a element diferencial**  
Sr. Ricardo López  
*Retail i Guest Experience Deputy Director*
- L'EXPERIÈNCIA DE SANT MARTÍ 1850**  
Alex Castany. Gerent Sant Martí 1850
- EL VALOR DE L'EXPERIÈNCIA CLIENT**  
David Millar. Emprenedor i CEO Experiencia Bebé
- 14.00 h **CLOENDA**

*Passió pel comerç!*