

**GRAU EN GESTIÓ D'EMPRESES EN COMERÇ I DISTRIBUCIÓ.**

**PLA D'ESTUDIS (modificat a: 6 Juny 2019)**

1R CURS					
1R SEM			2N SEM		
ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS	ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS
Matemàtiques	FB	6	Anàlisi de Dades	FB	6
Fonaments del Màrqueting	OB	6	Màrqueting Digital	OB	6
Sociologia	FB	6	Introducció a la Comptabilitat	FB	6
Història econòmica	FB	6	Processos Psicològics Bàsics	FB	6
Economia de l'empresa	FB	6	Introducció al Dret	FB	6

2N CURS					
1R SEM			2N SEM		
ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS	ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS
Antropologia	FB	6	Fiscalitat bàsica	OB	6
Microeconomia	FB	6	Finances	OB	6
Direcció Estratègica	OB	6	Macroeconomia	FB	6
Operacions Financeres	OB	6	Operacions i Processos	OB	6
RRHH	OB	6	Tècniques d'Investigació Social I	OB	6

3R CURS					
1R SEM			2N SEM		
ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS	ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS
Qualitat i Sistemes de Gestió	OB	6	Comptabilitat analítica	OB	6
La Ciutat, el Comerç i la Distribució	OB	6	Tècniques d'Investigació Social II	OB	6
Psicologia del Consumidor	OB	6	Geografia Comercial: Localització	OB	6
Models i Estratègies de Creixement	OB	6	Gestió Immobiliària en el Comerç	OB	6
Gestió en el Punt de venda	OB	6	Màrqueting en el Punt de venda	OB	6

4T CURS					
1R SEM			2N SEM		
ASSIGNATURA	TIPUS	CRÈDITS	ASSIGNATURES OPTATIVES	TIPUS	CRÈDITS
Entorn Econòmic i Comerç Internacional	OB	6	Ètica i RSC	OPT	3
Sistemes d'Informació Georeferenciats	OB	6	Neuromàrqueting	OPT	3
Comerç Digital i Xarxes Socials	OB	6	Sociologia del Consum	OPT	3
Gestió de Compres i Estocs	OB	6	Direcció de Centres Comercials	OPT	3
Tècniques de Venda i Negociació	OB	6	Lideratge d'Equips	OPT	6
			Pràctiques Externes	OPT	6
TREBALL FINAL DE GRAU				TFG	12

FB= Formació Bàsica: 66 crèdits  
 OB = Obligatòries: 144 crèdits  
 OP = Optatives: 18 crèdits  
 TFG= Treball final de Grau: 12 crèdits

**TOTAL: 240 crèdits**