

Pràctiques Externes Curriculars

Tipus: OP

Curs: 4t curs

Crèdits: 6

Període: 1r i 2n semestre

Requisits:

Estar matriculat en l'assignatura.

Coneixements previs:

Els propis i adquirits del Grau en Gestió d'Empreses en Comerç I Distribució.

Distribució i carga de treball:

Sessions presencials al centre on es realitza les pràctiques: 100%.

Horari:

Ha de ser compatible amb l'activitat acadèmica i formativa.

Objectius d'aprenentatge de l'assignatura:

Contribuir a la formació integral dels estudiants, tot complementant l'aprenentatge teòric amb les practiques.

Facilitar el coneixement d'una metodologia de treball adequada a la realitat professional.

Finalitat de l'assignatura al programa:

Desenvolupar les competències tècniques, metodològiques, personals i participatives. També els valors de la innovació, creativitat i empenedoria.

Obtenir l'experiència necessària pràctica que faciliti la inserció en el mercat laboral.

Competències:

- Que l'estudiant experimenti la capacitat d'observació dels canvis en l'entorn i en la societat actual.
- Competència de negociació, d'anàlisi i solució de problemes relacions amb el sector del retail i en la presa de decisió.
- Capacitat d'organització i de planificació en diferents tipus d'establiments.
- L'estudiant ha de tenir la capacitat de treballar en equip i tenir coneixements de lideratge.
- Exercir les funcions relacionades en les diferents àrees funcionals d'una empresa del sector.
- Identificar i interpretar els factors econòmics, ambientals, polítics, sociològics i tecnològics en els àmbits local, nacional i internacional i la seva repercussió sobre les organitzacions.
- Conèixer els principis morals, ètics i la responsabilitat legal i social, derivada de les pròpies actuacions i les de la institució.
- Promoure iniciatives avaluant els resultats empresarials.
- Dissenyar i executar les accions necessàries per du a terme els objectius proposats.

- Posseir, comprendre i desenvolupar habilitats que possibilitin aplicar els coneixements acadèmics especialitzats adquirits en el grau a la realitat canviant a la qual s'enfronten actualment el sector del comerç i de la distribució.
- Formació i tècnica en el desenvolupament del negoci digital en empreses de comerç i distribució de béns de consum.

Seguiment i avaluació de les pràctiques:

L'avaluació es basarà en:

- La qualitat de l'execució, el progrés i la millora que experimenti l'alumne/a concret en el desenvolupament de les tasques assignades;
- El desenvolupament de les competències i habilitats professionals pròpies del perfil professional del lloc de treball concret,
- La organització del seu treball;
- La iniciativa demostrada;
- La responsabilitat en el desenvolupament de les activitats;
- La integració tant en l'equip de treball com en l'empresa contemplada en la seva globalitat.