



DEL CONSUMIDOR OFFLINE AL CONSUMIDOR ONLINE

Workshop patrocinat

Centre Adscrit a:

PRESENTACIÓ:

Quins factors fan que un consumidor online acabi comprant un producte? Com afecta l'experiència de compra online en la fidelitat dels consumidors? Quins factors fan que un consumidor online es decanti per un producte i no per un altre? De quina manera puc induir als meus clients perquè comprin online? Fins a quin punt el preu resulta ser l'element més determinant en qualsevol mena de compra online ?

Amb el Taller de comportament del consumidor online podràs conèixer en profunditat tots els secrets del comportament del consumidor. Adoptant un enfocament pluridisciplinari, seràs capaç de situar-te en la perspectiva del teu propi client. Un Taller que et permetrà potenciar i millorar la teva botiga virtual adaptant-la a les necessitats reals dels teus clients.

OBJECTIU:

- Conèixer els trets diferencials del consumidor online respecte al consumidor offline.
- Determinar els factors que afavoreixen la compra online
- Establir les estratègies més adequades per a fidelitzar clients online

ADREÇAT A:

Empresaris, gestors de botigues online i/o emprenedors amb negocis orientats a l'e-Commerce

ÍNDEX DE CONTINGUTS:

- Característiques del consumidor online
- La botiga virtual com a punt de trobada consumidor-organització
- Del disseny de la botiga online al comportament del comprador Online

Centre Adscrit a:

PROFESSOR:



Joan Morales: Doctor Cum laude en Psicologia dels Recursos Humans i les Organitzacions per a la Universitat de Barcelona (UB). Diplomant en Estudis Avançats d'Economia Aplicada i Màster en Gestió del Coneixement i Societat de la Informació per la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Professor del Grau en Comerç i Distribució d'ESCODI (centre adscrit a la Universitat de Barcelona), i professor d'altres universitats a nivell nacional i internacional en temes de comunicació i Marketing Digital. Assessor i dissenyador de programes de formació específics de eCommerce per a les empreses que disposen de botigues virtuals amb l'objectiu d'optimitzar la lleialtat dels seus clients online. Ha col·laborat amb diferents mitjans de comunicació en qualitat d'expert en consum i comportament del consumidor, com El País i el programa Equip de recerca (La Sexta TV).

QUAN:

Dimecres 25 de març de 2020, de 13.30 a 15.30 hrs.

ON:

Seu ESCODI – Vapor Universitari, C. Colom n. 114 – 08222 – Terrassa

Molt a prop de la línia del **Metro del Vallès (línia S1 dels FGC - Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya): Estació Vallparadís Universitat.**

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS:

Tel. 93 7839745 (Sra. Dalal Battikh; Sra Mercè Colomer) (de 9 h a 17,30 h)

Correu electrònic escodi@escodi.com

[Inscripció web a l'enllaç](#)

MATRICULA: 50 euros (Workshop patrocinat)



Centre Adscrit a:

