

2020 - 2021

Escodi

Escuela Universitaria
de Comercio y Distribución



Info
y FAQs

Centro adscrito a:



• ¿Qué es ESCODI?

ESCODI, ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN, nace en el año 2000, con la voluntad de ser centro de referencia en España en la formación en

**Retail/Comercio,
Logística/Distribución y
Puntos Finalistas** de venta.

Es una Escuela Universitaria joven, con gran proyección por su alta capacidad de colocación de sus graduados, que nace de su gran conexión con el sector Retail (comercio y distribución), y en constante adaptación a las necesidades del mundo empresarial. Con un volumen de comercio mundial en constante aumento y cambio, el alumno ESCODI adquiere las herramientas necesarias para incorporarse al mercado laboral de manera inmediata y con gran proyección profesional.

Algunos datos de interés:

- **TÍTULO OFICIAL, CENTRO ADSCRITO A LA UB desde 2015.**
- Escoge tu modalidad: **Presencial – Semipresencial – Online.**
- **Prácticas Remuneradas.**
- **Graduados, con una inserción laboral del 100% y un 80% en los 6 primeros meses** tras terminar la carrera. Un 15% del alumnado representa sucesión de empresas familiares.

• ¿Qué voy a estudiar?

Titulación:	Grado Oficial en Gestión de Empresas en Comercio y Distribución, por la Universidad de Barcelona.
Duración:	4 cursos académicos
Carga Lectiva:	240 créditos ECTS (cada crédito corresponde a 25-30 horas de clase, trabajos, tutorías y seminarios)
Horario:	9:15h a 13:30h (miércoles 9:15h a 14h)

La metodología lectiva de ESCODI se fundamenta en:

• **Como quieras, cuando quieras y donde quieras.** Nos adaptamos a ti para que compatibilices tu vida laboral y familiar con tus estudios.

• **Grupos Pequeños, que deben adquirir** conocimiento por el **Método del Caso, Ejercicios Prácticos y observaciones en entornos reales.**

• **Asignaturas con Visión del Mercado ACTUAL Y TENDENCIAS FUTURAS, basadas en:**

- El comportamiento y las tendencias del consumidor (Psicología del consumidor, Neuromarketing, Geografía comercial, Consumo responsable y Economía circular).
- Los básicos imprescindibles en Management (Contabilidad, Derecho, Marketing o Gestión de compras y logística).
- Una alta atención al presente tecnológico (Comercio Digital y Redes Sociales, Big Data aplicado a la Gestión del Punto de venta o Marketing Digital, E-Commerce y Diseño web).

• ¿Cómo accedo al Grado Oficial?

- Bachillerato + PAU
- Ciclo Formativo de Grado Superior con convalidación de créditos según tabla siguiente:

Ciclo Formativo de Grado Superior	Créditos convalidados
Administración y Finanzas (LOE)	30
Comercio Internacional (LOE)	30
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)	30
Marketing y Publicidad (LOE)	36
Transporte y Logística (LOE)	12

- Otras titulaciones universitarias (con convalidaciones)
- Pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años
- Experiencia laboral acreditada

• ¿Cuánto cuesta ESCODI?

Precio por crédito: 96 euros
Tasas y Servicios: 300 euros por curso

TOTAL: 6.000 euros por curso

Becas: Los alumnos de nuevo ingreso podrán solicitar un nuevo **Programa de Becas** de hasta el 40% del importe total durante los 4 años, una vez que hayan sido admitidos y hayan realizado la reserva de plaza.

Aquellos candidatos interesados en solicitar: **Becas académicas, Becas de movilidad nacional e internacional, Becas de hermanos matriculados, Becas de antiguo alumno y Becas de Ayuda al estudio y Beca por cambio de carrera / expediente** deberán solicitarlo a través de la web en escodi.com o mandando un correo a ivan.llano@escodi.com

Empresas contribuidoras al fondo de becas de ESCODI:



escac | Escola Superior de Cinema
i Audiovisuals de Catalunya

Con el patrocinio de:



• ¿Dónde trabajaré cuando acabe ESCODI?

Algunas empresas donde están haciendo carrera directiva los graduados Escodi:



INDITEX

NESPRESSO

CIRSA 



Grupo  Planeta


AGATHA
PARIS

THE
NORTH
FACE 

 MAHOU
SANMIGUEL

LA ROCA  VILLAGE


Massimo Dutti


CHANEL

 PUIG

TOUS

amazon 

MaxMara



DECATHLON

 Electrolux

 HERBALIFE.


VERA MAGNA
LUXURY GOURMET


TOYOTA


PORSCHE

- EST. 1830 -
AMETLLER
ORIGEN

• Terrassa, ¿cómo vengo cada día?

Si vienes en transporte público, tienes trenes con **frecuencias de 10/ 12 minutos**:

- FGC Línea S1 (naranja). Parada "Vallparadís Universitat"
 - RENFE, cercanías Parada **TERRASSA (Centro)** a 20 minutos andando o, con tarjeta integrada, transbordo a FGC dirección Barcelona i Parada "Vallparadís Universitat"
- Coche:** Tendrás un precio reducido si deseas plaza de pupilaje en el aparcamiento Vapor Universitari durante las horas de clase.

• Plan de estudios

Materias	Créditos
Formación Básica	66
Obligatorias	144
Trabajo de final de grado	12
Optativas	18

Primer curso: 60 créditos

Primer semestre	Créditos
Matemáticas	6
Fundamentos del márketing	6
Economía de la empresa	6
Sociología	6
Historia económica	6

Segundo semestre	Créditos
Márketing digital	6
Introducción a la contabilidad	6
Introducción al derecho	6
Psicología básica	6
Análisis de datos	6

Segundo curso: 60 créditos

Primer semestre	Créditos
Operaciones y procesos	6
Dirección estratégica	6
Emprendimiento	6
Recursos Humanos	6
Antropología	6

Segundo semestre	Créditos
Introducción Micro/Macroeconomía	6
Logística	6
Finanzas	6
Técnicas de investigación social I	6
Fiscalidad básica	6

Tercer curso: 60 créditos

Primer semestre	Créditos
Modelos y estrategias de crecimiento	6
Calidad y sistemas de gestión	6
Psicología del consumidor	6
Ciudad, Comercio y Distribución	6
Gestión en el punto de venta	6

Segundo semestre	Créditos
Técnicas de investigación social II	6
Márketing en el punto de venta	6
Gestión de redes sociales	6
Geografía comercial: localización	6
Gestión inmobiliaria del comercio	6

Cuarto curso: 60 créditos

Primer semestre	Créditos
Entorno económico y comercio internacional	6
Gestión de compras y stocks	6
Sistemas de información georeferenciados	6
Técnicas de ventas y negociación	6
Comercio Digital	6

Segundo semestre	Créditos
Trabajo final de grado (TFG)	12

Optativas (el alumnado tendrá que escoger 18 créditos entre las siguientes asignaturas)

Economía circular y consumo responsable	6
Dirección de centros comerciales	3
Neuromárketing	3
Prácticas externas (Durante los 2 últimos cursos)	6
Liderazgo de equipos	6

• El Campus ESCAC/ESCODI

¿Cómo llegar?

Para llegar hasta el campus en Terrassa, tienes dos estaciones de tren cercanas a la escuela: FGC parada Vallparadís – Universitat y Renfe parada Terrassa Nord.

La compañía de autobuses Sarbus también ofrece el trayecto Barcelona – Terrassa con salida desde Sagrera.

Cafetería y Restaurante

El corazón de la plaza. El corazón de la escuela. Un café, un bocadillo de media mañana o las cañas al salir pueden ser el germen de un nuevo proyecto en equipo.

¡Las mejores oportunidades nacen entre bambalinas!

En la plaza encontraréis la cafetería y el restaurante gestionados por Yummy Taller. Son el punto de reunión entre alumnado, profesores y personal. Un lugar de oportunidades y del networking de la vida real. ¡¡Os animamos a aprovecharlo!!

Cafetería: abierta de lunes a viernes de 9h a 22h, en la plaza de La Farinera.

Restaurante: abierto de lunes a viernes de 13h a 16h, en la planta baja del edificio Colon 1. El menú ofrece opciones para vegetarianos y celíacos.

Precio del Menú para estudiantes: 7 euros.

Mediateca

Aquí hay más horas de lectura y visionados que las que tiene un curso escolar.

El fondo de la mediateca está formado por más de 15.000 entradas entre películas, libros y revistas especializadas.

Como centro adscrito a la Universidad de Barcelona, los alumnos de la escuela también podréis acceder a su red de bibliotecas.

Horario: De 9 a 22h. Servicio de préstamo disponible de 10,30h a 19h de lunes a viernes.

Responsable de la Mediateca: Jordan Sánchez jordan.sanchez@escac.es

Carnet UB (mismos servicios que un estudiante de la UB, acceso a bibliotecas, centros deportivos, etc).

Instalaciones conjuntas ESCAC-ESCODI, con más de 20.000 m2 entre los edificios de Plaza de La Farinera y Edificio Vapor Universitari, disponemos de salas de estudio, aulas totalmente equipadas, salas de conferencias, etc.

Las clases presenciales serán en:

La Plaza de La Farinera, Edificio Colon 1.

Planta 1ª: Aulas 1,2, y 4

Planta 2ª: Aula 7

● Vivir en Terrassa

Con más de 215.000 habitantes y denominada la “Manchester Española”, Terrassa fue una de las ciudades donde la Revolución Industrial tuvo más incidencia y relevancia en todo el territorio español, ya que cuenta con un gran número de fábricas e industrias textiles de la época. Esto se refleja en los numerosos edificios modernistas de patrimonio industrial e histórico.

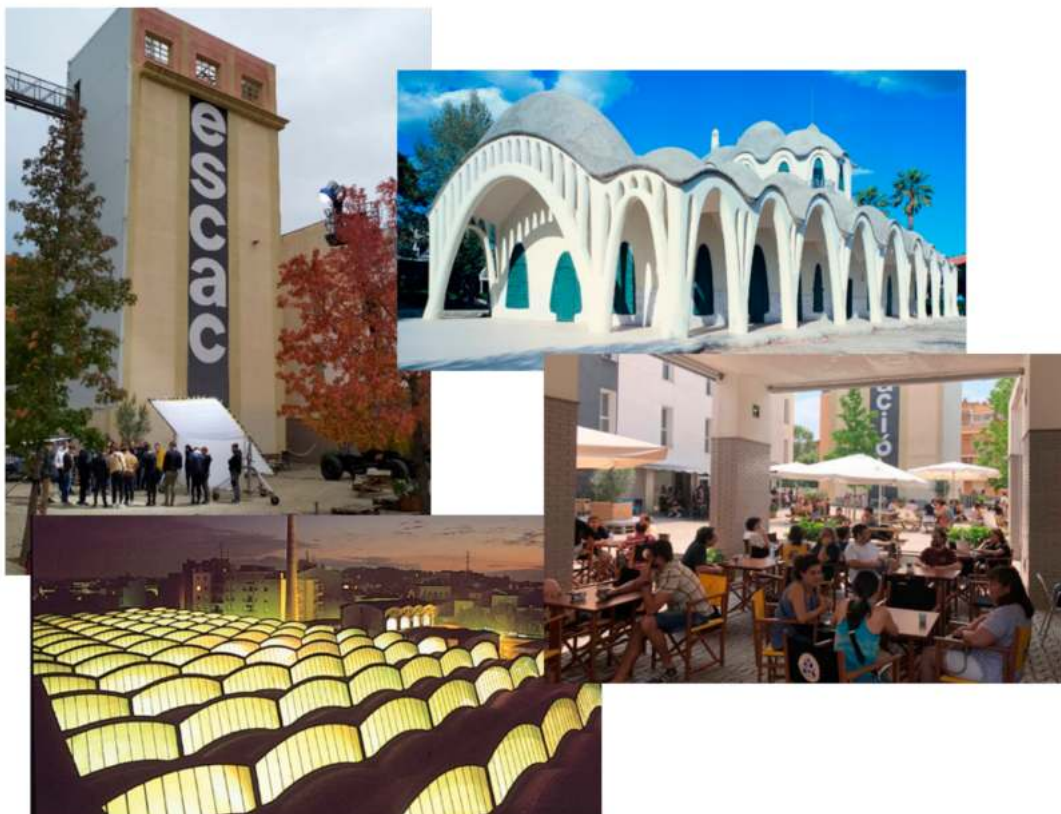
Estamos en la zona universitaria de Terrassa, a 30 km de Barcelona. Con más de 12.000 estudiantes, Terrassa es la segunda ciudad universitaria de Catalunya y como tal, combina la oferta de ocio y servicios para cubrir todas las necesidades de los estudiantes durante su estancia en la ciudad. Recientemente ha sido escogida ciudad del cine de la “Creative Cities Network” de la UNESCO.

Alojamiento

Puedes alojarte en la Residencia Universitaria Giralt i Serrà o en el complejo de Alojamientos Hipatia, ambas de la empresa RESA y muy cerca de la escuela (300 metros), o bien, buscar un piso de alquiler con habitaciones compartidas por la zona. Hay mucha oferta disponible y Casa Bauman os puede informar.

Algunos precios orientativos:

- Estudio compartido con cocina: 272€ (en residencia)
- Estudio individual con cocina: 400€ (en residencia)
- Alquiler de piso: 500 a 650€/mes. (zona universitaria)
- Piso compartido: 250 a 350€/mes



• Atención al estudiante

Soporte al Estudiante

El servicio de Soporte al Estudiante, dirigido tanto a futuros alumnos como a alumnos, está formado por los coordinadores de los estudios y tiene como objetivo asesorar y orientar a los alumnos durante todo el periodo de formación a través de entrevistas y atención personalizada ajustada a las circunstancias, necesidades y características de cada alumno.

Ante cualquier duda, queja o consulta sobre el funcionamiento académico-administrativo del centro, el alumno puede solicitar entrevista con el Defensor del Alumno. Esta figura, en caso de no poder atender o resolver el asunto, derivará el caso al Jefe de Estudios, que tiene la potestad de elevarlo ante los organismos competentes establecidos por el Reglamento de Régimen Interno del centro.

Las comunicaciones con los profesores, serán por correo electrónico corporativo de ESCODI (Office 365).

Los Alumnos de primer curso, tenéis un bootcamp específico durante la primera semana en el que se os dará acceso a vuestra cuenta de ESCODI Office 365 y os explicaremos cuanto necesitéis.

Si necesitas cualquier tipo de información, puedes dirigirte a:

Área Académica: Verónica Bou	vbou@escodi.com	937839745
Información y visitas: Iván Llano	ivan.llano@escodi.com	607152218

Con el patrocinio de:

escac | Escola Superior de Cinema
i Audiovisuals de Catalunya

 **Escola Pia**
de Catalunya

escodi.com

Vapor Universitari
C/Colom, 114
08222 Terrassa (Barcelona)

 @escodiretail

 @escodiretail

 @escodiretail

 @escodi



Centro adscrito a:

